

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Людмила Климович

Сектор телекоммуникационных услуг обеспечивает инфраструктуру экономического развития каждого государства. Телекоммуникации и информационные технологии дают возможность активизировать работу на фондовых биржах, в банковском деле, экспорте программного обеспечения и электронной коммерции, способствуя повышению уровня конкурентоспособности как национальной экономики в целом, так и национальных компаний. В свою очередь, факторами конкурентоспособности на современном мировом рынке телекоммуникационных услуг могут быть их крупные размеры, технологическая и отраслевая диверсификация их деятельности, эффективная организация управления. Кроме того, важную роль играет формирование конкурентной среды и ослабление государственной монополии в данном секторе экономики. В этих условиях телекоммуникационные компании приобретают конкурентные преимущества, прежде всего, за счет значительного расширения спектра услуг и снижения цен.

Различные теоретические аспекты проблемы конкурентоспособности изучались такими известными зарубежными авторами, как И. Ансофф [1], М. Портер [4], М. Кассон [5], А. Д. Чендлер [6], С. Н. Хаймер [8]. Особенности и тенденции развития рынка телекоммуникационных услуг наиболее полно рассматриваются в аналитических и статистических материалах Международного союза электросвязи (МСЭ), ЮНКТАД, Европейской комиссии при мониторинге сектора телекоммуникационных услуг стран — участниц ЕС, IDATE (одна из ведущих консультационных фирм Европы, специализирующаяся на анализе сектора информационно-телекоммуникационных технологий). Согласно подходу этих организаций, на мировом рынке телекоммуникационных услуг выделяют три основных сегмента: услуги фиксированной связи; мобильную связь; передачу данных и Интернет.

Рассмотрим аспекты влияния размеров компаний и либерализации рынка телекоммуникационных услуг на повышение конкурентоспособности телекоммуникационных компаний, менее изученные в перечисленных аналитических изданиях.

Для того чтобы выявить условия повышения конкурентоспособности телекоммуникационных компаний в современных условиях, необходимо

рассмотреть тенденции, характерные для развития этого сектора мировой экономики. Среди важнейших из них можно выделить следующие:

1. Темпы роста рынка телекоммуникационных услуг в последние годы значительно превышают темпы роста мировой экономики. Рост мирового рынка телекоммуникационных услуг в 2006 г. по сравнению с 2005 г. составил 5,7 % [9, р. 5].

2. Растут доходы сектора телекоммуникационных услуг. По оценкам МСЭ, доход данного сектора в 1998 г. составил 2,4 % мирового ВВП, в 2004 г. — 3,3 % [11, р. 147].

3. Среди основных сегментов рынка телекоммуникационных услуг наиболее динамично развивающимися являются мобильная связь и Интернет. Согласно данным IDATE, за период 2001—2006 гг. общее количество абонентов мобильной связи в мире увеличилось приблизительно в 2,7 раза; общее же число пользователей фиксированной связью — только в 1,2 раза. Число пользователей Интернетом в мире, по данным МСЭ, с 2001 по 2005 г. возросло более чем в 2 раза [10, р. 13].

4. В региональном аспекте рост телекоммуникационных услуг обеспечивается в основном за счет роста абонентской базы в развивающихся странах, особенно в Азии и Африке. Так, если на конец 2003 г. на развивающиеся страны приходилось 50 % пользователей мобильными телефонами, то в 2006 г. эта доля составила около 70 %. В 2005—2006 г. эти страны вызвали около 85 % роста мировой абонентской базы [10, р. 16].

5. В технологическом аспекте характерная тенденция — переход от коммутируемого доступа к широкополосному подключению к Интернету, что ускоряет поток данных и скорость передачи информации и, по оценкам специалистов, будет способствовать значительному ежегодному приросту ВВП.

Распространение получают также беспроводные технологии широкополосного доступа к Интернету (*Wi-Fi* и особенно *WiMAX*), обеспечивающие высокоскоростное соединение, что обеспечит возможность создания необходимой инфраструктуры в районах, где затруднительна прокладка кабеля, например в перенаселенных городах. Одновременно улучшаются кабельные технологии, при этом происходит снижение стоимости спутниковых каналов связи.

Автор:

Климович Людмила Александровна — кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Рецензенты:

Данильченко Алексей Васильевич — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Мещерякова Елена Валентиновна — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики природопользования инженерно-экономического факультета Белорусского государственного технологического университета

6. Идет процесс конвергенции, размывания границ между отдельными видами услуг связи, как реакция на запросы рынка. Цифровая передача данных ведет к слиянию телекоммуникаций, компьютерной индустрии, информационных технологий и развлечений. Уже сегодня компьютеры могут быть использованы для осуществления телефонных звонков, телевизоры — для выхода в Интернет, мобильные телефоны — для загрузки котировок акций.

Новое поколение телекоммуникационных услуг — новые системы мобильной связи, IP-телефонии, быстрый прогресс Интернета и распространение Интранета (внутренние сети организаций) и Экстранета (внутренняя сеть организации, соединенная с Интернетом) — появляется на стыке компьютерных технологий, специализированного программного обеспечения и самой телекоммуникационной индустрии.

7. Сегмент телекоммуникационных услуг стремительно трансформируется, сливаясь с другими отраслями, создается глобальный информационно-телекоммуникационный сектор экономики.

Рассмотренные тенденции позволяют выделить важнейшие условия обеспечения повышения конкурентоспособности телекоммуникационных компаний на современном рынке, а именно:

— развитие технологий и диверсификация сектора телекоммуникационных услуг. Компании диверсифицируют деятельность за счет перехода своих операторов к более разнообразному спектру услуг (доступ в Интернет через мобильные телефоны, взаимодействие бытовой домашней техники, компьютеров, автомобилей и телефонов и т. д.), обеспечивая рост числа пользователей;

— рост размеров компаний. Отличительной особенностью сферы телекоммуникационных услуг является то, что большая часть (приблизительно 3/4) дохода телекоммуникационной отрасли приходится на 20 крупнейших операторов общественных телекоммуникаций. Значительные размеры капитала и масштабов деятельности компаний обеспечивают возможности внедрения новейших технологий и диверсификации услуг, освоения новых рынков и снижения цен;

— либерализация рынков. Правительства крупнейших государств создают условия для усиления конкуренции. Ответом телекоммуникационных компаний могут быть лишь инновации, снижение цен и повышение качества услуг. Так, под действием усиливающейся конкуренции, с приходом на рынок более чем 50 новых поставщиков телекоммуникационных услуг, международных операторов связи за последние 7 лет средний уровень тарифов на разговоры в часы пик между США и Великобританией сократился более чем в 4 раза.

Особо следует выделить тенденцию роста размеров компаний в качестве важнейшего фактора повышения конкурентоспособности. Обострение конкуренции между телекоммуникационными компаниями-операторами на мировом рынке сопровождается процессами слияний и поглощений и образованием транснациональных телекоммуникационных компаний.

Для сохранения своих конкурентных преимуществ растущие телекоммуникационные компании расширили доступ к новым сферам деятельности и

технологическую диверсификацию. Так, ведущая испанская телекоммуникационная компания *Telefonica* имеет партнерские связи с *California Micro Devices*, долю в акционерном капитале *INFONET* (поставщика программного обеспечения и компьютерных услуг), стратегический союз с *IBM* (занимающейся информационными технологиями) и владеет частью акций производителя аудиовизуального обеспечения *Patagonik Film group* (Латинская Америка).

Расширение сфер деятельности, укрупнение и различные технологические новшества позволяют компаниям усилить свои позиции на мировом рынке телекоммуникационных услуг. Так, если в 1993 г. в списке крупнейших нефинансовых транснациональных корпораций присутствовало только две телекоммуникационные компании, то в 2001 г. — 13 (см. таблицу).

Начиная с 2000 г., как видно из данных таблицы, телекоммуникационные компании занимают в этом списке лидирующие позиции (*Vodafone*). С 2001 г. определилась четверка лидеров: *Vodafone*, *France Telecom*, *Deutsche Telekom*, *Telefonica*. Лидером остается *Vodafone*, положение остальных компаний меняется в зависимости от ситуации на рынках.

Таким образом, нарастание конкуренции между телекоммуникационными компаниями на мировом рынке сопровождается расширением географических границ их деятельности, повышением концентрации капитала в руках крупнейших транснациональных телекоммуникационных компаний-операторов. Самой крупной сделкой 2000 г. было приобретение британской компанией *Vodafone Air Touch* западногерманской компании *Mannesmann* за 200 млрд дол. США. Крупнейшая германская телекоммуникационная компания *Deutsche Telekom* в 2000 г. приобрела за 24,6 млрд дол. США американскую *VoiceStream* [14, р. 244]. Несомненными лидерами остаются компании с явным превосходством по величине зарубежных активов. Эти же компании демонстрируют преимущество эффекта масштаба.

В экономической теории под эффектом масштаба понимается экономия, которая обусловлена ростом масштаба производства и проявляется в снижении долговременных издержек производства на единицу продукции. В отношении крупных международных компаний рост масштабов производства, как правило, ведет к снижению удельных издержек, что является важным источником их конкурентных преимуществ. Базой в исследовании влияния эффекта масштаба на конкурентоспособность компаний является концепция становления и развития крупных предприятий, созданная историком А. Д. Чендлером-младшим. Он доказывает, что успешно действующими крупными предприятиями становились фирмы, готовые в значительных масштабах осуществлять «три взаимосвязанные группы капиталовложений: в производство, сбытовую сеть и менеджмент» [6, р. 135]. Тот же эффект крупного производства И. Ансофф назвал «концепцией синергизма», который заключается в том, что крупное производство с определенным объемом продаж имеет более низкие издержки на единицу продукции, чем несколько мелких производств, имеющих в совокупности тот же объем про-

Телекоммуникационные компании в рейтинге 100 крупнейших нефинансовых ТНК, 1993–2004 гг.

Год	Место в рейтинге по зарубежным активам	Название компании	Страна происхождения
1993	75	GTE	USA
	84	Cable & Wireless	United Kingdom
1996	49	Cable & Wireless	United Kingdom
	57	Bell Canada Enterprises	Canada
	63	AT&T	USA
	85	Northern Telecom	Canada
	95	Mannesmann	Germany
	97	GTE Corporation	USA
2000	1	Vodafone	United Kingdom
	9	Telefónica	Spain
	55	Motorola	USA
	58	Verizon Communications	USA
	60	SBC Communications	USA
	66	Ericsson	Sweden
2001	78	Cable & Wireless	United Kingdom
	1	Vodafone	United Kingdom
	5	Deutsche Telekom	Germany
	14	Telefonica	Spain
	53	Motorola	USA
	56	Nortel Networks	Canada
	61	NTL Incorporated	USA
	62	MMO2	United Kingdom
	63	Cable & Wireless	United Kingdom
	68	Singtel	Singapore
	82	Nokia	Finland
	95	Verizon Communications	USA
	97	Bell Canada Enterprises	Canada
98	Ericsson	Sweden	
2004	2	Vodafone	United Kingdom
	10	France Télécom	France
	13	Deutsche Telekom	Germany
	33	Telefonica	Spain
	35	Telecom Italia	Italy
	72	Nokia	Finland
	73	Singtel	Singapore
	89	Verizon	USA
	98	Motorola	USA
	99	Nortel Networks	Canada

И с т о ч н и к: составлено автором по [12, p. 20; 13, p. 35; 15, p. 86; 16, p. 187; 17, p. 280].

даж [1, с. 78]. В то же время объем инвестиций в крупной фирме может быть меньше, чем простая сумма отдельных инвестиций, что является одной из причин слияния и поглощения компаний.

Вместе с тем, доводы в пользу крупных размеров компаний не являются бесспорными. Крупные компании могут быть недостаточно динамичными в разработке новых идей в сфере новейших технологий, а их структуры плохо приспособляются к поиску и внедрению инноваций, что может привести к росту удельных издержек и отрицательному эффекту масштаба.

Однако положительный эффект масштаба в процессе роста компаний остается несомненно важнейшим конкурентным преимуществом. При этом

следует обратить внимание на понятие «относительного эффекта масштаба», который определяется в соответствии с позицией компании среди конкурентов в зависимости от ее абсолютного размера. После достижения определенного уровня последний может вызвать и отрицательный эффект. Обладание относительным эффектом масштаба позволяет компании получить конкурентные преимущества на данном рынке.

Относительный эффект масштаба достигается не только за счет слияний и поглощений существующих на рынке компаний, но и путем обратного процесса их разделения и демонполизации, что позволяет выделить проблему либерализации рынка в качестве важного аспекта создания конку-

рентной среды. Например, в ряде стран мира (Китай, Бразилия) идет процесс разделения действующих телекоммуникационных компаний, который продиктован требованиями антимонопольного законодательства этих государств. В Бразилии в 1998 г. произошло разделение национального монополиста «Telebras» на 12 независимых компаний. В результате этого заметно усилилась конкуренция в основных сегментах местной и сотовой связи [7, р. 324].

Данная тенденция проявляется и в других странах за счет процессов приватизации и изменения роли государства в сфере регулирования телекоммуникаций. Так, на ранней стадии становления отрасли существовали смешанные структуры (конкуренция и монополии). Затем сектор телекоммуникаций постепенно стал государственной монополией. Государство как монополист в этой сфере обеспечивало технологические инновации и адаптацию к рыночным изменениям. В этот период развитие национальных телекоммуникационных отраслей характеризовалось устойчивым ростом.

Государством были выработаны меры регулирования отрасли, построенные преимущественно на принципах прямого контроля с использованием механизмов ценового и неценового регулирования. В частности, это касается так называемых универсальных услуг, т. е. качественных и вместе с тем общедоступных и социально значимых, к которым относятся и телекоммуникационные услуги. Поставщики должны предоставлять эти услуги определенного качества и определенным потребителям ниже себестоимости. Государство же позволяет поставщикам покрывать свои убытки за счет более высокой платы на других рынках и для других потребителей.

В самом общем случае процесс ценообразования на телекоммуникационные услуги определяется техническим уровнем развития телекоммуникационных сетей, фактическим уровнем платежеспособного спроса основных групп потребителей данных услуг, объемами и структурой затрат производителей, применяемыми подходами государственного регулирования тарифов телекоммуникационных компаний-операторов, реальной степенью монополизации телекоммуникационного рынка и сложившимся уровнем конкуренции.

В эпоху глобализации сектор телекоммуникационных услуг постепенно становится все более открытым с увеличивающейся конкуренцией. Правительства провели приватизацию государственных телекоммуникационных компаний с целью создания конкуренции. Так, либерализация и приватизация телекоммуникационного рынка началась в Великобритании в конце 1980-х гг. и сделала британский рынок наиболее либеральным и доступным для конкуренции. С 1990 г. Европейская комиссия предприняла усилия по согласованию либерализационных мер в некоторых телекоммуникационных секторах, в частности в области спутниковой связи в рамках стран — членов ЕС. Изменения в телекоммуникационной среде в восточноевропейских странах были относительно схожи с западноевропейскими. Но наряду с созданием конкурентной среды странам Центральной и Восточной Европы необходимо было модернизировать

оборудование и развить телекоммуникационную инфраструктуру. Большая часть принадлежавших ранее государству телекоммуникационных компаний в Восточной Европе и Прибалтийских странах в настоящее время принадлежат иностранным компаниям, в основном западноевропейским.

Таким образом, в государственном регулировании телекоммуникационных услуг сформировались две основные тенденции: с одной стороны — это стремление государства к сохранению своей монополии и регулированию цен, их дискриминации и поддержке отдельных групп потребителей; с другой — поддержка конкуренции, что позволяет обеспечить снижение цен на услуги, внедрение новейших технологий, расширение ассортимента и качества услуг. Либерализация рынков становится важнейшим условием повышения уровня конкурентоспособности телекоммуникационных компаний.

С позиции описанных выше тенденций можно рассмотреть ситуацию на рынке телекоммуникационных услуг Республики Беларусь. Стратегия развития телекоммуникаций определяется и контролируется на государственном уровне. Министерство связи и информатизации занимается реализацией государственной политики в сфере телекоммуникаций. Ведущая компания РУП «Белтелеком» является национальным оператором на телекоммуникационном рынке страны. Государство владеет контрольными пакетами акций мобильных операторов МТС и «БелСел». «БелСТ» — полностью государственный оператор и активно укрепляет свои позиции на рынке мобильной связи.

Так, несмотря на отсутствие законодательных барьеров для входа в сегмент местной телефонной связи, потенциально конкурентные предприятия в нем не появились. Министерство экономики устанавливает для РУП «Белтелеком» тарифы на услуги местной связи на уровне, не покрывающем издержки, что делает вход в сектор для частных компаний экономически нецелесообразным.

В свою очередь, РУП «Белтелеком» решает проблему заниженных тарифов путем повышения тарифов на международные переговоры. Использование перекрестного субсидирования между местной и международной связью покрывает расходы, связанные с финансированием социальных программ и установкой телефонных аппаратов для льготных категорий населения. Перекрестное субсидирование услуг местной телефонной связи значительно удорожает международные звонки.

Тарифы на международные звонки с мобильных сетей в Беларуси являются высокими, так как операторы мобильной связи должны предоставлять услуги международной телефонной связи через РУП «Белтелеком». В то же время развитие конкуренции среди мобильных операторов способствовало внедрению новейших технологий мобильной связи и передачи данных. В 2005 г. *Velcom* предоставил своим абонентам высокотехнологичные услуги *GPRS*, *MMS* и *EDGE* (в Западной Европе данные технологии были предоставлены потребителям в 2002 г.) [2, с. 5].

РУП «Белтелеком» также является первичным провайдером услуг Интернет в Беларуси. Вторичные Интернет-провайдеры обязаны использовать

мощности РУП «Белтелеком», т. е. арендовать у него внешние каналы связи. Вторичным Интернет-провайдерам сложно конкурировать с РУП «Белтелеком», так как изначально они находятся в неравных условиях и реально могут конкурировать только по качеству предоставляемых услуг. Ценовая конкуренция между провайдерами и внедрение современных технологий сдерживается РУП «Белтелеком».

В 2005 г. был принят Закон «Об электросвязи», положения которого направлены на приведение сектора связи в соответствие с нормами ВТО. Однако решающая роль в регулировании данной области по-прежнему отводится государству. В Законе не обозначены механизмы приватизации и акционирования национального оператора и создание независимого регулирующего органа, несмотря на запланированную приватизацию РУП «Белтелеком» [3, с. 17].

Активное вмешательство государства в экономическую деятельность телекоммуникационного рынка Беларуси сдерживает развитие данного сектора, который во всем мире является одним из наиболее динамичных и быстро развивающихся секторов инфраструктуры. Исходя из опыта развитых стран по либерализации государственного регулирования можно выделить следующие направления реформирования телекоммуникационного рынка: устранение перекрестного субсидирования услуг местной телефонной связи за счет доходов, получаемых от предоставления услуг международной и междугородной связи; отмена льготных тарифов для отдельных групп населения и замена их прямыми денежными компенсациями; отмена монополии на предоставление отдельных услуг электросвязи: акционирование РУП «Белтелеком» для снижения государственной монополии. Стратегия развития телекоммуникаций должна быть направлена на создание конкурентной и привлекательной инвестиционной среды.

В заключение можно сделать следующие выводы:

1. Сектор телекоммуникационных услуг является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов в структуре современной мировой экономики. Характерны следующие тенденции его развития: значительное превышение темпов роста рынка телекоммуникационных услуг над

общими темпами роста мировой экономики; технологические изменения (новые системы мобильной связи, переход на широкополосное подключение к Интернету, распространение IP-телефонии) способствуют появлению нового поколения телекоммуникационных услуг на стыке компьютерных технологий, программного обеспечения и телекоммуникационной индустрии; стремительная трансформация сегмента услуг через слияние с другими отраслями ведет к созданию глобального информационно-телекоммуникационного сектора экономики. В этих условиях наиболее конкурентоспособными являются компании, способные быстро адаптироваться к изменениям и новым требованиям рынка.

2. Анализ тенденций развития мирового рынка телекоммуникационных услуг позволяет сделать вывод о значительном влиянии размеров компаний на повышение ее конкурентоспособности. Крупные размеры компаний обеспечивают расширение спектра услуг и рост количества абонентов за счет технологической и отраслевой диверсификации. Существенно снижаются удельные издержки и, следовательно, цены на услуги для пользователей. Можно отметить интенсивные процессы слияний и поглощений в этом секторе мировой экономики, рост числа телекоммуникационных компаний в списке ведущих ТНК мира, частности появления таких компаний, как *Vodafone, France Telecom, Deutsche Telekom, Telefonica* в числе 15 крупнейших ТНК мира. Несомненными лидерами остаются компании с явным превосходством по величине зарубежных активов и с преобладанием по относительному эффекту масштаба.

3. В свою очередь, ограничение государственной монополии и регулирования рынка телекоммуникационных услуг, проведение приватизации, снятие барьеров доступа иностранных инвесторов на национальные рынки способствуют формированию конкурентной среды в телекоммуникационном секторе экономики. Усиление конкуренции заставляет компании активно внедрять новейшие технологии, искать возможности снижения цен при постоянном расширении ассортимента и качества услуг. Либерализация рынков становится важнейшим условием повышения уровня конкурентоспособности телекоммуникационных компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 1999.
2. Дашкевич, О. Телекоммуникационный рынок в Беларуси: проблемы и рекомендации / О. Дашкевич, Р. Джуччи. Минск: Нем. экон. группа в Беларуси, 2006.
3. Мониторинг инфраструктуры Беларуси / Е. Ю. Ракова [и др.]. Минск: Равноденствие, 2006.
4. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. М.: Междунар. отношения, 1993.
5. Casson, M. The organization and evolution of the multinational enterprise: an information cost approach // *Management International Review*. 1999. V. 39. N 1. P. 77–121.
6. Chandler, A. D. Scale and Scope: the dynamics of industrial capitalism. London: The Belknap Press, 2001.
7. Chan-Olmsted, S. Rivalry through alliances: competitive strategy in the global telecommunications market / S. Chan-Olmsted, M. Jamison // *European Management Journal*. 2001. V. 19. N 3. P. 317–331.
8. Humer, S. N. The international operations of national firms: a study of direct foreign investment. Cambridge: MIT Press, 1976.
9. Mobile 2006: Markets and Trends, Fact and Figures / IDATE Consulting & Research. Madrid: Enter, 2006.
10. Mobile 2007: Markets and Trends, Fact and Figures / IDATE Consulting & Research. Madrid: Enter, 2007.
11. World Telecommunication: ICT Development Report. Measuring ICT for Social and Economic Development. Geneva: ITU, 2006.
12. World Investment Report 1995: Transnational Corporations and Competitiveness / United Nations Conference on Trade and Development. New York; Geneva: United Nations, 1995.
13. World Investment Report 1998: Trends and Determinants / United Nations Conference on Trade and Development. New York; Geneva, 1998.

14. World Investment Report 2001: Promoting Linkages / United Nations Conference on Trade and Development. New York; Geneva: United Nations, 2001.
15. World Investment Report 2002: Transnational Corporations and Export Competitiveness / United Nations Conference on Trade and Development. New York; Geneva: United Nations, 2002.
16. World Investment Report 2003: FDI Policies for Development: National and International Perspectives / United Nations Conference on Trade and Development. New York; Geneva: United Nations, 2003.
17. World Investment Report 2006: FDI from Developing and Transition Economies: Implications for Development / United Nations Conference on Trade and Development. New York; Geneva: United Nations, 2006.

**«Некоторые аспекты повышения конкурентоспособности телекоммуникационных компаний»
(Людмила Климович)**

Динамичное развитие сектора телекоммуникационных услуг способствует повышению уровня конкурентоспособности как национальной экономики в целом, так и национальных компаний. В статье проанализированы некоторые аспекты влияния размеров компаний и либерализации рынка телекоммуникационных услуг на повышение конкурентоспособности телекоммуникационных компаний.

Анализ основных тенденций развития мирового рынка телекоммуникационных услуг позволяет сделать вывод о стремительной трансформации этого сегмента на базе внедрения новейших технологий. Происходит его слияние с другими отраслями (компьютерных технологий, программного обеспечения, телекоммуникационной индустрии) и формирование глобально информационно-телекоммуникационного сектора экономики. В этих условиях наиболее конкурентоспособными являются компании, которые быстро адаптируются к новым требованиям рынка. Лидерами остаются компании с наибольшей величиной зарубежных активов и преобладанием по относительному эффекту масштаба, что подтверждают интенсивные процессы слияний и поглощений в данном секторе мировой экономики, рост числа телекоммуникационных компаний в списке ведущих ТНК мира. Крупные размеры компаний обеспечивают расширение спектра услуг и рост количества абонентов за счет технологической и отраслевой диверсификации. Существенно снижаются удельные издержки и цены на услуги для пользователей.

В свою очередь, ограничение государственной монополии на рынке телекоммуникационных услуг, проведение приватизации, снятие барьеров доступа иностранных инвесторов на национальные рынки способствуют формированию конкурентной среды в телекоммуникационном секторе экономики. Усиление конкуренции заставляет компании внедрять новейшие технологии, снижать цены при постоянном расширении ассортимента и качества услуг. Либерализация рынков становится важнейшим условием повышения уровня конкурентоспособности телекоммуникационных компаний.

«Some Aspects of Increasing Competitiveness of Telecommunication Companies» (Ludmila Klimovich)

Dynamic development of telecommunications services sector promotes growth of competitiveness level of both national economy in general, and of national companies. The article analyzes some aspects of the influence of the company size and telecommunications services market liberalization on increasing of competitiveness of telecommunications companies.

The author made a conclusion about the rapid transformation of this segment due to new technologies on the basis of the analysis of the main trends of the development of global telecommunications services market. The author also notes its merging with other branches (computer technologies, software, telecommunications industry) and formation of a global information and telecommunications sector of economy. In this situation companies which adapt quicker to new challenges on the market are the most competitive. Intensive processes of merging and takeover in this sector of economy as well as the growth of the share of telecommunications companies among top global transnational corporations show that the leaders are the companies with the largest shares of foreign assets and the predominance of the relative scale effect. The large scale of companies ensures diversification of services and growth of the number of clients due to technological and industrial diversification. Costs per unit and prices for customers decrease significantly.

Restriction of state monopoly in the telecommunications services sphere, privatization, removal of barriers to the access of foreign investors to national markets, in their turn, contribute to the formation of competitive environment in the telecommunications sector of economy. The growth of competition requires introduction of the most advanced technologies and reduction of prices along with permanent widening of range and quality of services. Liberalization of markets becomes the crucial condition for raising competitiveness of telecommunications companies.