

СООТВЕТСТВИЕ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ МЕЖДУНАРОДНЫМ НОРМАМ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Василий Углов

На современном этапе экономического развития одним из ключевых вопросов торговой политики Республики Беларусь является вопрос о вступлении во Всемирную торговую организацию (ВТО) и в связи с этим определение адекватной степени открытости экономики, а также разумного баланса между экспортной ориентацией и импортозамещением.

В современной отечественной литературе достаточно широко освещены вопросы внешней экономической политики Республики Беларусь, ее роль в обеспечении экономического развития республики, ее влияние на основные макроэкономические показатели, обеспечение и повышение конкурентоспособности национальной экономики и создание положительного имиджа государства. В этой связи особо следует отметить работы П. Г. Никитенко, В. Ф. Медведева [7], В. Е. Вербы [5] и А. Ю. Михневича [11].

В настоящей статье автором поставлена цель проанализировать текущую ситуацию и нормативно-правовые акты по вопросу соответствия экспортноориентированной политики Республики Беларусь нормам и требованиям ВТО и определить направления ее совершенствования.

В последние годы в республике были созданы благоприятные условия для развития экспорта: с 1999 по 2006 г. он увеличился в 3,3 раза (с 5908,9 до 19 734 млн дол. США) [6].

Структура белорусского экспорта за последние семь лет также претерпела значительные изменения: в ней преобладают товары, на которые в большинстве случаев не распространяются импортные пошлины, количественные ограничения и прочие нетарифные торговые барьеры — сырье и материалы первичной переработки (в среднем рост в 2,88 раза за 8 лет) (табл. 1).

Таблица 1

Структура белорусского экспорта, %

	1998 г.	2001 г.	2002 г.	2004 г.	2006 г.
Минеральные продукты	8	15,9	18,7	26,6	38,8
Машины и оборудование	13	12,6	11,9	11,9	20,0
Транспорт	16	13,4	12,3	12,0	
Химическая продукция	12	11,4	10,4	14,6	14,4
Текстиль	12	10,6	9,6	4,6	н/д
Сельскохозяйственная и пищевая продукция	9	9,0	7,9	8,6	7,5
Неблагородные металлы	9	8,3	8,2	10,0	10,3
Прочее	21	18,8	21,0	11,7	9,0

Источники: [6; 12].

В то же время отмечается сокращение в 2,4 раза экспорта текстильной продукции вследствие ее квотирования важнейшими торговыми партнерами — ЕС и США.

Всем этим положительным тенденциям в торговой политике Республики Беларусь в значительной степени способствовали межправительственные соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве, основная часть которых заключена на двусторонней основе и предусматривает установление режима свободной торговли и режима наибольшего благоприятствования. Такие соглашения охватывают более 80 % белорусского экспорта и

существуют более чем с 80 странами мира, в том числе с США, Китаем, ЕС и со всеми странами СНГ.

С другой стороны, в течение долгого времени стимулированию роста экспортного потенциала и повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции в нашей стране способствовало также целенаправленное выделение части государственных средств в качестве льготных кредитов или иных форм финансовой помощи на совершенствование экспортноориентированного производства, а также освобождение экспортноориентированных предприятий от налогов или снижение последних (табл. 2).

Автор:

Углов Василий Владимирович — аспирант кафедры международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Рецензенты:

Семак Елена Адольфовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Калинин Эдуард Михайлович — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономического воспитания Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка

Государственная финансовая поддержка экспортеров в Республике Беларусь

Вид поддержки	Основание для предоставления	Крупнейшие получатели (сумма)
Бюджетная ссуда/займ	<ul style="list-style-type: none"> — постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21.05.2003 г. № 668; — Указ Президента Республики Беларусь от 15.12.2003 г. № 560; — постановление Совета Министров Республики Беларусь от 08.08.2002 г. № 1073 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 13.12.2005 г. № 1439); — Указ Президента Республики Беларусь от 28.08.2006 г. № 538; — Указ Президента Республики Беларусь от 13.09.2006 г. № 567; — Указ Президента Республики Беларусь от 28.03.2006 г. № 182 — Указ Президента Республики Беларусь от 28.03.2006 г. № 182 	<p>Гомсельмаш (20 млрд рублей), ФандЮК (8 млрд рублей), Белмедпрепараты (7,5 млрд рублей), Эжзон-Глюкоза (6 млрд рублей), Гомельский жировой комбинат (21 млрд рублей)</p>
Бюджетная субсидия и средства на капвложения (финансовая помощь)	<ul style="list-style-type: none"> — Положение Министерства финансов Республики Беларусь Госэкономплана от 24.02.1994 г. № 31/06/1-7-48; — постановление Кабинета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 02.10.1996 г. № 647/9; — приказ Министерства экономики Республики Беларусь от 18.09.2006 г. № 146; — Указ Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 г. № 534 	<p>Субъекты предпринимательской деятельности государственной формы собственности</p> <p>В 2003 г. Гомсельмаш, Могилевтрансмаш, Беларуськалий, группа предприятий Беллегпрома (около 45 % от общего объема, или около 3,3 млрд рублей). В 2004 г. Беларуськалий, МАЗ, БМЗ и др. (7,8 млрд рублей)</p>
Льготирование процентных ставок	<ul style="list-style-type: none"> — Декрет Президента Республики Беларусь от 13.06.2001 г. № 16; — Указ Президента Республики Беларусь от 28.03.2006 г. № 182; — Указ Президента Республики Беларусь от 06.02.2007 г. № 71 	<p>Любое предприятие-экспортер</p>
Льготы по таможенным и налоговым платежам (при ввозе технологического оборудования)	<ul style="list-style-type: none"> — Декрет Президента Республики Беларусь от 08.07.1996 г. № 244; — постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27.01.1997 г. № 139; — постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10.06.2005 г. № 620 	<p>Любое белорусское предприятие — импортер технологического оборудования</p>
Налоговые льготы:	<ul style="list-style-type: none"> — Указ Президента Республики Беларусь от 20.11.1998 г. № 554; — Указ Президента Республики Беларусь от 23.08.2005 г. № 391 	<p>Основные получатели – по представлению ГКНТ и утверждаемому Правительством по согласованию с Президентом Республики Беларусь</p>
а) для стимулирования производства высокотехнологичной продукции (НДС по ставке 10%, налог на прибыль — снижение на 50 %);		Субъекты предпринимательской деятельности
б) для стимулирования производства экспортной продукции (отсрочка до 6 мес. уплаты таможенных платежей при ввозе комплектующих, материалов, сырья)		

Источники: разработка автора.

Данные меры финансовой поддержки экспортеров попадают под определение «специфических субсидий» и являются, с точки зрения ВТО, запрещенными, а также в соответствии с Соглашением по субсидиям и компенсационным мерам дают право на введение ответных компенсационных пошлин торговыми партнерами. Тем не менее, до настоящего времени в отношении указанных выше предприятий расследования не проводились. По всей вероятности, это можно объяснить незначительным удельным весом продукции таких производителей на международных рынках. В настоящее время делаются значительные шаги по соблюдению Республикой Беларусь требований ВТО: для ряда белорусских предприятий (ОАО «Алесья», РУП «Белмедпрепараты», ОАО «Минский подшипниковый завод» и т. д.) условием оказания финансовой поддержки государством больше не является выполнение заданных темпов роста экспорта [15].

Потенциально привлекательной альтернативой данному виду поддержки экспортеров является расширение участия государства в финансировании НИОКР, что не ограничивается нормами и правилами ВТО. Поэтому наращивание производства и экспорта наукоемкой продукции, изготовленной преимущественно по передовым технологиям и с опорой на отечественный интеллектуальный потенциал, модернизирование производственных мощностей при активном международном обмене лицензиями, технологиями и другими «ноу-хау» могут и должны стать приоритетом и первоочередной задачей экспортоориентированной политики Республики Беларусь. Это приведет к постепенному сокращению доли сырья и основных материалов, а следовательно, к улучшению структуры экспорта.

Уже сегодня в данном направлении предпринимаются определенные действия. Так, Государственным комитетом по науке и технологиям (ГКНТ) разработана концепция создания дополнительных условий для стимулирования производства экспортной продукции с использованием опережающих технических идей и решений, наукоемких, энерго- и ресурсосберегающих технологий, в том числе в рамках кредитования проектов за счет инновационных фондов и других источников финансирования [13].

Национальной программой развития экспорта на 2006–2010 годы предусмотрено: а) доведение объемов финансирования научных исследований и разработок до уровня не менее 2 % ВВП, в том числе доли внебюджетного финансирования — не менее 50 %; б) диверсификация источников финансирования и привлечение иностранного капитала в наукоемкий сектор; в) повышение уровня капиталовооруженности труда в наукоемких производствах до уровня, сопоставимого с зарубежными конкурентами.

Развитие экспорта наукоемкой продукции Республики Беларусь на современном этапе сдерживается недостатком внутренних ресурсов капитала для модернизации технологий. Известно, что крупные корпорации, оборот которых варьируется от 10 до 30 млрд дол. США, ежегодно направляют на научные исследования в мировой электронной

промышленности от 1,5 до 2 млрд дол. США [9, с. 31]. Для достижения уровня капиталовооруженности, сопоставимого с американскими наукоемкими производствами, белорусскому НПО «Интеграл», по нашим расчетам, потребуется объем вложений 3,5–5 млрд дол., так как у ведущих мировых производителей микроэлектроники капиталовооруженность достигает 200–450 тыс. дол. на одного занятого в производстве [9, с. 31–32]. Очевидно, что при объеме ВВП Республики Беларусь около 24 млрд дол. изыскать средства на техническое перевооружение только внутри республики невозможно.

Решению задач по развитию наукоемких производств, определенных Национальной программой развития экспорта на 2006–2010 годы, на наш взгляд, могут способствовать:

1) инновационная политика, направленная на кооперирование в сфере НИОКР с другими странами, включение белорусских наукоемких производств в международные технологические цепочки с целью получения доступа к ресурсам венчурного капитала западных ТНК. Одновременно это будет способствовать преодолению барьеров доступа на мировые рынки наукоемкой продукции;

2) ежегодная оценка эффективности импорта лицензий и патентов с точки зрения их использования в организации производства экспортной продукции;

3) совершенствование политики обеспечения национальной безопасности в области наукоемких технологий с учетом опыта других стран, позволяющего привлекать инвесторов в наукоемкие производства без ущерба для национальной безопасности страны.

Развитие экспортного маркетинга, особенно инфраструктуры внешней торговли, включающей товаропроводящие сети (ТПС), является основой усиления позиций на внешних рынках, поскольку не противоречит нормам и правилам ВТО в области расширения экспорта. В настоящее время по прямым каналам товаропроводящей сети реализуется порядка 10–11 % всего объема экспорта Беларуси [19].

По состоянию на 1 октября 2007 г., отраслевыми министерствами и концернами было создано 214 структур товаропроводящей сети за рубежом (рис. 1, 2). Свои предприятия за рубежом имеют БМЗ, МТЗ, МАЗ, АО «Амкор», АО «Атлант» и др. Ведется работа по созданию белорусских торговых компаний со 100 %-ным белорусским капиталом в ОАЭ, Индии и Бразилии, представительство концерна «Белнефтехим» в Китае, РУП ПО «Беларуськалий» в Бразилии, Индии, совместного предприятия концерна «Белнефтехим» в Шанхае. Прорабатываются вопросы открытия представительств в Индии, Иране [18].

Помимо этого, на зарубежных рынках активно создаются совместные товаропроводящие предприятия, что позволяет не только организовать производство белорусской продукции в зарубежном государстве, но и войти в сбытовые сети предприятия-партнера. На сегодняшний день за рубежом создано 343 структуры с белорусским капиталом, из них 124 — в странах ЕС, 10 — в США [20].

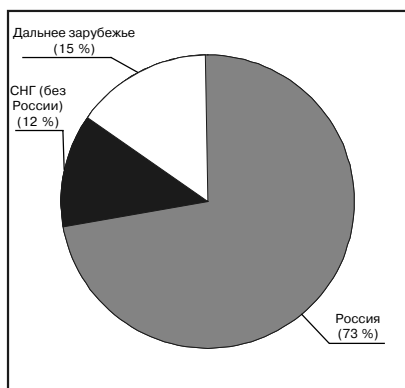


Рис. 1. География ТПС Республики Беларусь

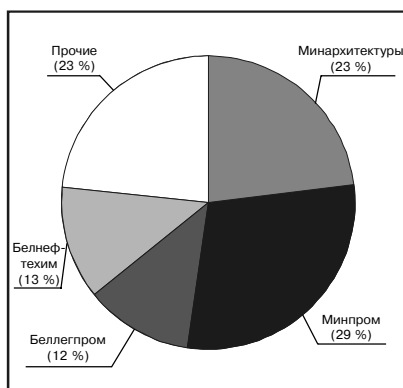


Рис. 2. Отраслевая структура ТПС Республики Беларусь

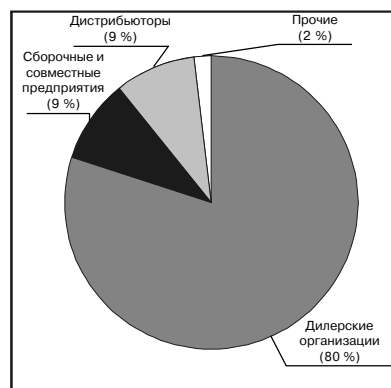


Рис. 3. Организационная структура белорусской ТПС

Источники: [18].

Наибольший удельный вес в структуре товаропроводящей сети на внешних рынках имеют дилерские («косвенные») структуры ТПС, сервисные центры, фирменные секции в розничной торговле, созданные без участия капитала белорусских предприятий (рис. 3) [18]. Поскольку данные субъекты хозяйствования не попадают под юрисдикцию Республики Беларусь и руководствуются в своей деятельности законодательством страны пребывания, ведение статистического учета результатов деятельности таких структур невозможно.

Еще одним направлением государственной поддержки развития экспорта, не ограничиваемым правилами ВТО, является создание и деятельность межправительственных комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству. Их создание нацелено на организацию полноценной и эффективной работы белорусских промышленных предприятий и сборочных производств за рубежом на основе собственных капиталовложений либо в форме совместных предприятий с участием капитала местных партнеров. Результатом успешной работы этих комиссий в 2004–2006 гг. стали: оказание содействия организации сборочных производств грузовых автомобилей (Иран) [4], тракторов и сельскохозяйственной техники (Казахстан) [10]; проработка вопросов открытия кредитной линии в размере 150 млн дол. (Ливия) [2]; подписание протокола о поэтапной отмене изъятий из режима свободной торговли с Украиной [3]; увеличение товарооборота с Китаем в 1,5 раза, достижение договоренности о поставках в Индию в 2006–2010 гг. до 150 единиц карьерной техники БелАЗа ежегодно [17].

По информации Совета Министров, в настоящее время работают 46 комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству с иностранными государствами. Из них, в соответствии с основными приоритетами внешней политики республики, 12 действуют со странами СНГ, 13 – с европейскими государствами, 18 – со странами Азии и Африки, 3 – с государствами Америки [18]. По нашим подсчетам, товарооборот республики с соответствующими странами составляет около 90 %.

Постепенно в республике начинают развиваться уже получившие широкое распространение в мире механизмы финансовой поддержки и стимулирования экспорта. Создана система страхования экспорта на базе государственной страховой компании «Белэксимгарант», разрабатывается программа финансирования экспорта белорусским экспортно-импортным банком, создаваемым на базе ОАО «Белпромстройбанк».

Специализированная компания РУПЭИС «Белэксимгарант» была создана в 2001 г. в целях страхования экспортно-импортных контрактов от политических и экономических рисков. Вместе с тем, вплоть до начала 2007 г. непосредственно собранные премии от этих операций занимали незначительную часть в общем объеме операций компании (около 60 тыс. дол. США в 2006 г.) [1]. С одной стороны, это можно объяснить ограниченностью собственного капитала компании, который на конец 2006 г. составлял около 6 млн дол. США [19]. С другой стороны, отсутствовал четкий механизм государственной поддержки данного вида страхования: не было государственных финансовых гарантий по покрытию возможных потерь, превышающих собственный капитал РУПЭИС «Белэксимгарант», отсутствовал предельный лимит ответственности по страхованию экспортных кредитов, а также резервный фонд на возмещение потерь предприятиям при недостатке собственных средств у страховой компании. Помимо этого, не был урегулирован вопрос по отношению затрат по уплате страховых взносов при страховании экспортных контрактов (кредитов) на себестоимость реализуемой продукции. Частично указанные проблемы призван устранить Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534, нацеленный на создание комплексной системы стимулирования экспорта. Согласно данному Указу, предусматривается возможность отнесения уплачиваемых страховых премий на себестоимость выпускаемой экспортной продукции, резервирование в бюджете средств для страховых возмещений в размере до 3 % белорусского экс-

порта в стоимостном выражении, а также увеличение уставного фонда предприятия до 80 млрд руб., или 37 млн дол. США [16]. По нашим расчетам, средств уставного фонда компании хватит для покрытия всего лишь 0,2 % белорусского экспорта, в то время как в среднем в странах с переходной экономикой экспортными кредитными агентствами страхуется примерно 1,5 % экспорта. Для покрытия же страхованием 3 % белорусского экспорта необходимо предусмотреть в республиканском бюджете средства для формирования резервного фонда в размере не менее 700 млн дол. США. Вместе с тем, общая сумма экспортных контрактов застрахованных в РУПЭИС «Белэксимгарант» после вступления в силу упомянутого Указа составила только за первое полугодие 2007 г. более 40 млн дол. США [8], что сопоставимо с совокупными активами компании. Это свидетельствует о том, что данный инструмент востребован белорусскими предприятиями-экспортерами и при наличии необходимых средств как у страховой компании, так и в государственном бюджете он способен стать ключевым инструментом экспортрасширяющей политики Республики Беларусь.

Для содействия расширению внешнеэкономических отношений и реализации экспортного потенциала страны, обеспечения кредитной поддержки и финансирования экспортноориентированных предприятий реального сектора экономики в республике на базе ОАО «Белпромстройбанк» создается государственный экспортно-импортный банк.

Для выполнения поставленных перед банком задач планируется выход на международные рынки капитала и привлечение в 2006–2010 гг. синдицированных кредитов в размере до 100 млн дол. США, размещение облигационных займов на внутреннем и внешнем рынках на сумму до 100 млн дол. США, а также использование широкого спектра инструментов торгового финансирования в рамках кредитных линий иностранных банков в размере не менее 70–75 млн дол. США в год [14].

Вместе с тем, данная стратегия развития экспортного финансирования в представленном виде содержит в себе ряд проблем:

а) сохранение за ОАО «Белпромстройбанк» статуса универсального банка противоречит требованиям Организации по экономическому сотрудничеству и развитию, закрепленным в Соглашении об экспортных кредитах с государственной поддержкой;

б) отсутствует регламентированное разделение полномочий по финансированию внешнеторговых операций с другими крупными белорусскими банками, также являющимися государственными (Белагропромбанк, Беларусбанк, Белинвестбанк, Белвнешэкономбанк);

в) преимущественное использование инструментов краткосрочного экспортного финансирования (овердрафтные кредиты, аккредитивы, гарантии) и отсутствие в Программе развития ОАО «Бел-

промстройбанк» на 2006–2010 годы упоминания о средне- и долгосрочном кредитовании, стимулирующем зарубежных покупателей к приобретению белорусских товаров и услуг (кредиты покупателю, проектное финансирование и т. д.).

Таким образом, половина рассмотренных инструментов экспортноориентированной политики Республики Беларусь подпадает под запрет ВТО или дает повод для принятия торговыми партнерами ответных компенсационных мер. Поэтому важнейшим направлением политики расширения присутствия белорусских товаров и услуг на внешних рынках является приведение ее к стандартам ВТО. Наиболее актуальными, на наш взгляд, в свете требований ВТО являются следующие меры содействия экспорту:

1. Совершенствование системы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности. Для этого целесообразно постоянное обновление баз данных ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», сбор и обработка национальной и иностранной коммерческой информации с целью проведения централизованных маркетинговых исследований зарубежных товарных рынков в интересах белорусских производителей, а также органов государственного управления и контроля.

2. Издание рекламно-презентационных материалов с информацией об импортном потенциале той или иной страны, правовом регулировании внешнеэкономической деятельности, возможностях предпринимательства и др.

3. Формирование и корректировка на постоянной основе экспортных стратегий предприятий, активизация их рекламной деятельности за рубежом по продвижению новых торговых марок. Для этого отраслевым министерствам, подведомственным организациям, концернам необходимо ежегодно разрабатывать страновые стратегии развития экспорта, а также отраслевые стратегии развития внешнеэкономической деятельности.

4. Стимулирование экспорта наукоемкой продукции. Назрела настоятельная потребность в пересмотре системы мер государственной поддержки в сторону установления четких и объективных критериев для получения льгот, а также непосредственного участия государства в прикладных научных разработках предприятий.

5. Совершенствование системы экспортного страхования и финансирования. Экспортно-импортный банк в соответствии с требованиями Организации по экономическому сотрудничеству и развитию должен быть не универсальным банком, а специализированным государственным учреждением по продвижению экспорта белорусских товаров и предоставлять финансовые ресурсы, которые не могут быть получены предприятием-экспортером из прочих источников. Поэтому необходимо законодательное разграничение полномочий и сфер деятельности экспортно-импортного банка и других белорусских банков в области финансирования внешнеторговых операций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агентство Fitch Ratings присвоило «Белэксимгарант» рейтинг финансовой устойчивости «В», прогноз «Стабильный» [Электронный ресурс] // Select.By Все банки Беларуси. Режим доступа: <<http://select.by/content/view/119/129/>>. Дата доступа: 11.10.2007.
2. Беларусь и Ливия создадут совместное предприятие в сфере электроэнергетики — «Африканская электроэнергетическая компания» [Электронный ресурс] // Информационно-справочный портал Беларуси interfax.by. Режим доступа: <http://www.interfax.by/?id=33&id_sp=6927&d=23&m=12&y=2004&lang=ru>. Дата доступа: 11.10.2007.
3. Беларусь – Украина [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/rus/publications/issue/vestnik/No2_2004/Chapter10.htm>. Дата доступа: 11.10.2007.
4. Бирюкова, О. Многогранная дружба [Электронный ресурс] // Белорусы и рынок. 2006. № 6. Режим доступа: <<http://www.belmarket.by/index.php?article=26767>>. Дата доступа: 11.10.2007.
5. Верба, В. Е. Финансы внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. М.: БизнесПресс, 1999.
6. Внешняя торговля [Электронный ресурс] // Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. Режим доступа: <<http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/fttrade.htm>>. Дата доступа: 10.02.2006.
7. Всемирная торговая организация: ориентиры для экономистов / В. Ф. Медведев [и др.]; под ред. П. Г. Никитенко. Минск, 2003.
8. Козлова, Т. Так надежнее [Электронный ресурс] // Белорусское время: Интернет-газета Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации. Режим доступа: <<http://www.belarustime.ru/belarus/economy/rusregions/a2d5f818ba7d8ddf.html>>. Дата доступа: 03.10.2007.
9. Концепция Национальной программы развития экспорта на 2006–2010 годы: проект / М-во иностранных дел Респ. Беларусь, Ин-т экономики НАН Беларуси. Минск, 2005.
10. Межправительственная белорусско-казахстанская комиссия 5–7 июня рассмотрит вопросы создания сборочных производств и развития промышленной кооперации [Электронный ресурс] // EXPORT.BY: портал информационной поддержки экспорта. Режим доступа: <<http://www.export.by/?act=news&mode=view&id=77>>. Дата доступа: 11.10.2007.
11. Михневич, А. Ю. Внешняя торговля Республики Беларусь // Проблемы управления. 2002. № 3. С. 4–9.
12. Об итогах внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь в 2006 году [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Режим доступа: <<http://mfa.gov.by/rus/index.php?d=economic/trade&id=2>>. Дата доступа: 03.10.2007.
13. Об утверждении Положения о порядке зачисления, направлениях и целях использования средств инновационных фондов: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 14 мая 2005 г. № 493 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2007.
14. Об утверждении Программы развития открытого акционерного общества «Белпромстройбанк» на 2006–2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, Нац. банка Респ. Беларусь от 18 окт. 2006 г. № 1373/21 [Электронный ресурс] // Там же.
15. О внесении изменений в некоторые Указы Президента Республики Беларусь по вопросам оказания государственной поддержки [извлечение]: Указ Президента Респ. Беларусь от 6 сент. 2007 г. № 405 [Электронный ресурс] // Там же.
16. О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг): Указ Президента Респ. Беларусь от 25 авг. 2006 г. № 534 [Электронный ресурс] // Там же.
17. Президент Беларуси Александр Лукашенко провел совещание, посвященное работе межправительственных комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в Российской Федерации. Режим доступа: <<http://www.embassybel.ru/press/soft/2006/12/01/10917/>>. Дата доступа: 11.10.2007.
18. Схема товаропроводящей сети [Электронный ресурс] // Министерство торговли Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=32&Itemid=55>. Дата доступа: 06.10.2007.
19. Товаропроводящая сеть: справ. информ. [Электронный ресурс] // Министерство торговли Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=208&Itemid=229>. Дата доступа: 06.10.2007.
20. Товаропроводящие сети по странам [Электронный ресурс] // Министерство торговли Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=33&Itemid=56>. Дата доступа: 06.10.2007.

«Соответствие экспортноориентированной политики Республики Беларусь международным нормам и ее совершенствование» (Василий Углов)

В статье рассматривается один из ключевых вопросов внешней торговли Республики Беларусь — вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО) и в связи с этим формирование грамотной научно обоснованной экспортноориентированной политики с учетом ее требований и правил.

В республике созданы благоприятные условия для развития экспорта, о чем свидетельствуют его стабильно высокие темпы роста. Вместе с тем, большинство используемых для его стимулирования методов в настоящее время подпадает под запрет ВТО, вызывая растущее недовольство и противодействие основных торговых партнеров — членов данной организации и ограничивая возможности его наращивания в средние- и долгосрочной перспективе. Отсутствие мер защиты от большинства недобросовестно стимулируемых отечественных предприятий-экспортеров объясняется их незначительным весом на международных рынках, т. е. отсутствием с их стороны масштабной конкуренции.

Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам ВТО допускает лишь три вида разрешенных субсидий — в прикладные научные разработки и их внедрение, на выравнивание диспропорций в территориальном развитии и на защиту окружающей среды. Таким образом, имеющаяся система финансового стимулирования экспортноориентированных производств республики нуждается в серьезном пересмотре и переводе на исключительное финансирование новых наукоемких производств, а также на экспортное страхование и финансирование при участии специализированных государственных организаций.

Помимо этого, государству следует активнее заниматься информационным обеспечением внешнеэкономической деятельности, а также предоставлением качественных маркетинговых услуг по изучению внешних рынков, помощью в организации выставочно-ярмарочной деятельности за рубежом и налаживанием прямых контактов с правительствами стран — основных торговых партнеров в рамках деятельности комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству.

«The Conformity of Export Promotion Policy of the Republic of Belarus with International Requirements and Its Improvement» (Vasily Uglov)

The article reviews one of the key issues of Belarusian trade policy — accession to the World Trade Organization (WTO) and thus forming competent and science-grounded export promotion policy based on its requirements and rules.

Favourable conditions for export development in the Republic of Belarus are proven by its stably high growth. At the same time, the majority of measures for its stimulation fall under the prohibition of WTO and cause the growing discontent and counteraction from the main trading partners — WTO member states and thus limit the possibility of export growth in the middle- and long-term. The absence of protection measures in respect to many Belarusian enterprises can be explained by their negligible share in the international markets, i. e. their low competition power.

The WTO Agreement on subsidies and countervailing measures allows only three types of subsidies — in research and development, for leveling the disproportions in the development of regions of the country, and for environment protection. That is why the current system of financial support of exporters should be reconsidered from direct financial support to more attention to financing of innovative R&D products and to export guaranteeing and financing through the established specialized state trade finance institutions.

Besides, the government should provide more information support and marketing services to exporting enterprises, help them at international exhibitions and trade fairs and also set up new direct contacts with the governments of the major trading partners within the bounds of intergovernmental commissions on trade and economic development.