

# ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Леонид Гайдукевич

Трансформация политической карты мира в последнем десятилетии XX в. явилась новым стимулом в развитии международного туризма. Правовое оформление суверенных государств в странах Центральной и Восточной Европы, на постсоветском пространстве и переход их к рыночной модели хозяйствования оказали положительное воздействие на увеличение туристических потоков из этих стран. Крушение «железного занавеса» в Европе, демократизация внутривнутриполитической жизни в постсоциалистических странах явились важнейшими политическими предпосылками активизации туристической политики ряда стран Европы.

Целью настоящей статьи является комплексный анализ реализации туристической политики в регионах Беларуси в условиях проводимых рыночных преобразований в экономике, социальной сфере и общественных отношениях. В условиях активного позиционирования Беларуси на международной арене как суверенного государства международный туризм способен не только повысить туристический имидж республики, но и внести существенный вклад в экономическое развитие страны.

Вопрос реализации туристической политики в качественно изменившихся условиях исследуется в трудах как отечественных (В. Клицунова [2], О. Мечковская [5], Д. Решетников [12]), так и зарубежных (В. Квартальнов, И. Зорин [1], Л. Мажар [3], Я. Кучерова [14]) ученых.

Одним из важнейших программных принципов туристической политики Республики Беларусь является повышение роли регионов в расширении устойчивого туризма, способствующего их социально-экономическому развитию. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2005 г. № 573 в республике образовано 27 туристических зон, а решениями областных исполнительных комитетов разработаны планы конкретных мероприятий по их обустройству [10].

Согласно новой редакции Закона Республики Беларусь «О туризме» от 9 января 2007 г., «туристическая зона — часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой расположены один или несколько туристических ресурсов, включенных в государственный кадастр туристических ресурсов, создаваемая в целях развития въездного и внутреннего туризма, туристической индустрии, охраны и рационального использования туристических ресурсов» [7].

Основными задачами туристических зон являются:

- создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма;
- обеспечение сохранения и обновления историко-культурного наследия, развития туристической инфраструктуры;
- создание туристического продукта в регионах страны на основе рыночных механизмов;
- поддержка и развитие малого и среднего бизнеса;
- увеличение экспорта туристических услуг;
- формирование оптимального механизма управления туристической деятельностью в регионах страны через систему координации взаимодействия отраслей экономики, задействованных в обслуживании туристов [6, с. 9—19].

Создание туристических зон явилось основой моделирования региональных систем туризма в республике. Именно в них должны быть созданы условия для развития местной инициативы по расширению инфраструктуры туризма, стимулированию предпринимательства, привлечению инвестиций, удовлетворению экономических и социальных потребностей местного населения, эффективному межрегиональному сотрудничеству.

Прошедший после принятия решения о создании туристических зон период в целом дал положительные результаты: 126 % к уровню предыдущего года составил в 2006 г. объем платных туристско-экскурсионных услуг, возросло количество туристических предприятий в регионах, более чем в 2 раза увеличилось количество работающих в сфере туризма, началась модернизация и развитие гостиничной инфраструктуры, объектов питания, придорожного сервиса. Активизировалась работа по развитию приграничного туризма с Литвой, Латвией, Украиной, Россией, чему способствовали рассмотрение этого вопроса на заседании Коллегии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь и разработанные в регионах меры по его активизации [11; 13, с. 71—78].

Министерством спорта и туризма Республики Беларусь совместно с облисполкомами и Минским горисполкомом были разработаны мероприятия по развитию инфраструктуры на территории 27 туристических зон на 2006—2007 гг. с общим объемом финансирования 162 млн дол. США. Источниками финансирования явились как бюджетные, так и привлеченные внебюджетные средства. Для реконструкции, ремонта и нового строительства объектов были определены 79 объектов размещения, 34 объекта питания, 56 объектов показа,

Автор:

Гайдукевич Леонид Михайлович — кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Рецензенты:

Шадурский Виктор Геннадьевич — доктор исторических наук, профессор кафедры международных отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Русакович Андрей Владимирович — кандидат исторических наук, заведующий кафедрой международного права и общеправовых дисциплин Международного института трудовых и социальных отношений

66 объектов досуга и отдыха, 23 объекта сервиса, планировалось также создать в зонах 59 туристических предприятий [4].

На территории **Брестской области** в 2006 г. проведены работы по строительству, ремонту и реконструкции 31 объекта туристической инфраструктуры (в том числе 13 объектов показа, 2 — питания, 14 — размещения, 1 — досуга, 1 — придорожного сервиса). Это туристические объекты в еврорегионах «Беловежская пуца» и «Буг», в культурно-туристской зоне «Пинское Полесье», в туристическо-рекреационной зоне «Телеханы» [4; 11].

В **Витебской области** выполнены работы по развитию инфраструктуры туризма на 12 объектах — 3 объекта показа, 9 объектов размещения. Это объекты в Полоцкой культурно-туристической зоне, туристическо-рекреационной зоне «Браславские озера» [4].

В **Гомельской области** в четырех туристических зонах проводились работы на 43 объектах в Полесско-Туровской и Гомельско-Ветковской культурно-туристических зонах [11].

В **Гродненской области** на территории трех туристических зон велась работа на 44 объектах инфраструктуры. Особое внимание уделено объектам туристического показа в Гродно и Лиде [11].

В **Минской области** работы велись на 16 объектах в пяти туристических зонах. В Борисовской туристической зоне велись проектные работы по созданию «Березинской панорамы», в Молодечно проведена реконструкция областного краеведческого музея [11].

В **Могилевской области** работы велись в четырех туристических зонах на 56 объектах. Особое внимание уделено развитию инфраструктуры в Могилевской туристической зоне. Министерство

культуры проводило работы по реконструкции, реставрации и ремонту на 28 объектах историко-культурного наследия [11].

В республике осуществляется реконструкция гостиниц и строительство туристических объектов, отвечающих самым высоким мировым стандартам. Завершены реконструкция гостиниц «Минск» под 4-звездочный отель и строительство 4-звездочной гостиницы «Виктория», реконструируется гостиница «Свислочь» под 5-звездочный отель. В июле 2007 г. введен в строй 5-звездочный отель «Европа», построенный за рекордно короткий срок — 2 года. Однако это не означает, что позитивные изменения в сфере туризма в республике носят глубокий комплексный характер и столь результативны во всех областях туристического комплекса.

Несмотря на то, что сравнительный анализ экономических показателей работы сферы туризма за период с 2000 по 2006 г. показывает положительную динамику роста (табл. 1), объем услуг, оказываемых населению республики, не превышает 2 % в объеме платных услуг. По-прежнему сохраняется отрицательное туристическое сальдо в платежном балансе Республики Беларусь.

Сформированная система государственного управления и регулирования в сфере туризма, нормативно-правовое и организационное обеспечение не дают ожидаемого эффекта. Крайне медленно осуществляется переход на принятые в международной практике стандарты качества туристских услуг и обслуживания туристов. Явно завышены и не всегда соответствуют качеству цены на предоставляемые услуги для иностранных туристов. До настоящего времени действуют разные цены в гостиницах республики для посетителей из ближнего и дальнего зарубежья.

Таблица 1

Объем экспортно-импортных услуг в сфере туризма, млн дол. США

Показатель	2000 г.	2003 г.	2006 г.
Экспорт туристических услуг	93,2	266,9	272,0
Импорт туристических услуг	243,2	473,1	734,7
Сальдо туристического баланса	-150,0	-206,2	-462,7

Источник: [13, с. 16].

Отсутствие эффективной единой системы статистического учета и анализа приводит к тому, что реальный вклад туризма в создание валового внутреннего продукта страны занижается. К примеру, по статистическим данным Государственного пограничного комитета Республики Беларусь в 2006 г. с туристскими целями страну посетили более 361 тыс. человек без учета туристов из России. При этом Министерство статистики Республики Беларусь зафиксировало лишь 90 тыс. человек (пограничники фиксируют всех посетителей, въезжающих на территорию республики, а Министерство статистики — только организованных туристов).

В настоящее время Республика Беларусь мало известна на мировом туристическом рынке как самостоятельное государство, имеющее древнюю историю, богатую культуру, разнообразную при-

роду. Слабо развита система маркетинга национального туристического продукта и его продвижение на мировом и внутреннем рынке, низок туристический рейтинг Беларуси, отсутствует реальное сотрудничество с международными туристическими организациями. Республика лишь в 2005 г. была принята во Всемирную туристскую организацию (ВТО).

По большинству компонентов и характеристик системы туристического обслуживания (качество услуг, соотношение «цена—качество», количество предприятий размещения и питания, производство и торговля сувенирной продукцией, инфраструктура, кадровый потенциал, нормативно-правовая база, объемы финансирования туризма и т. д.) Республика Беларусь все еще не достигла уровня наиболее успешных стран ЦВЕ (Словении, Хорватии, Венгрии, Чехии).

На стадии становления система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма. Лишь в 2007 г. на базе Белорусского государственного университета физической культуры создан Национальный центр по переподготовке туристических кадров.

Отсутствует системный подход к научным исследованиям проблем развития туризма, не налажено издание научного журнала по туристической проблематике.

Преодоление негативных тенденций в развитии туризма предполагает активизацию государственной политики в этой сфере, придание туризму статуса приоритетного направления экономики, создание правовых, организационных и экономических основ формирования в Республике Беларусь современного конкурентоспособного туристического комплекса. Все еще нескоординирована деятельность министерств и ведомств, обеспечивающих ряд позиций туристического сервиса (Таможенный комитет, министерства автомобильного транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, внутренних дел и др.). Лишь изданные весной 2006 г. указы Президента Республики Беларусь № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» [9] и № 372 «О мерах по развитию агро-туризма в Республике Беларусь» [8] в опреде-

ленной степени стимулировали развитие внутреннего туризма в республике.

На стадии становления находится внутренний туризм. Однако успешному его развитию мешает отсутствие четкого механизма привлечения внутренних и внешних инвестиций, системы научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения национального туристического продукта на рынке услуг. Невысокая покупательная способность населения, рост стоимости транспортных услуг оказывают негативное воздействие на развитие детского, молодежного, самодеятельного, спортивного и экологического туризма. Недостаток бюджетных средств на дотации в социальный туризм приводит к недоступности участия в путешествиях основной массы населения, особенно социально незащищенных слоев. В настоящее время лишь 5 % населения республики пользуются услугами туристического рынка.

Состояние материально-технической базы (от гостиничного до транспортного хозяйства) — одна из самых существенных проблем в туристическом комплексе республики (см., напр., табл. 2), 70–80 % которого нуждается в реконструкции. По принятой в международной практике «звездной» системе сертификации в республике имеется лишь 13 гостиниц (в Минске — 7, Национальном парке «Беловежская пуща» — 3, Витебске, Гомеле, Новополоцке — по одной) [13, с. 33].

Таблица 2

**Состояние материально-технической базы в Республике Беларусь**

Показатель	2000 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Всего организаций	256	276	279	279	284
В том числе:					
гостиницы:	244	261	258	256	259
4-звездочные	—	1	1	2	2
3-звездочные	—	5	6	6	7
высшего разряда А	1	1	—	—	—
высшего разряда Б	13	11	10	10	10
I разряда	37	36	37	38	40
II разряда	42	39	37	35	35
III разряда	103	107	103	101	85
IV разряда	32	25	27	26	36
без разряда	16	36	37	38	44
мотели	3	2	2	2	2
кемпинги	1	1	2	2	3
другие виды	8	12	17	19	20

Источник: [13, с. 33].

При выборе места проживания иностранные туристы ориентируются на хорошо известные им гостиничные сети и системы квалификации, которые позволяют судить о комфортабельности мест размещения. В нашей стране на сегодняшний день нет ни одной гостиничной цепи.

Расходы на аренду транспорта для турфирм составляют до 50 % себестоимости тура. Государство не в состоянии осуществлять значительные инвестиции в отрасль, а частный капитал не рискует вкладывать средства, что отрицательно сказывается на развитости инфраструктуры туриз-

ма в республике, резко снижает качество туристических услуг.

Актуальной стала проблема доминирования выездного туризма, усугубляющаяся утечкой из республики валютных средств. В связи с этим одной из приоритетных задач должно стать развитие въездного и внутреннего туризма. Однако в 47 районах республики нет ни одной туристической фирмы, что вынуждает потребителей обращаться в туристические фирмы областных центров, столицы и даже соседних государств (России, Украины).

Не полностью соответствует поставленным задачам система управления туристическими зонами. Требуется корректировка как границы туристических зон, так и система бюджетного финансирования основных мероприятий по их развитию.

Решение части проблем развития туризма связано с кадровым обеспечением отрасли. Туристические кадры готовят 16 ВУЗов республики, однако начинает сказываться недостаток специалистов

с хорошими знаниями в области финансов, страхования, компьютерных технологий, работы с персоналом, культурологии и других направлениях. Практически отсутствует профессиональная подготовка кадров для гостиничного хозяйства, особенно среднего обслуживающего персонала. Все это значительно осложняет продвижение национального туристического продукта на международный рынок.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Квартальнов, В. А. Мир и туризм / В. А. Квартальнов, И. В. Зорин // Развитие туризма в условиях современных интеграционных процессов: тез. докл. и сообщений междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3–5 дек. 1997 г. М.: Рос. междунар. акад. туризма, 1997. С. 41–47.
2. Клишунова, В. А. Возможные модели развития сельского туризма Беларуси // Системная трансформация общества: исторический опыт, современность и перспективы: сб. науч. тр. Брест, 2007. С. 189–191.
3. Мажар, Л. Трансформация территориальных туристско-рекреационных систем как фактор регионального развития // Туризм и региональное развитие: сб. науч. ст. Смоленск: Универсум, 2006. С. 100–106.
4. Мероприятия по развитию инфраструктуры в туристских зонах республики // Текущий архив Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. 2006.
5. Мечковская, О. Интенсивность развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы в период экономических реформ (1990–1998 гг.) // Вестник БГУ. Сер. 2. 2001. № 2. С. 77–83.
6. Национальная программа развития туризма на 2006–2010 годы. Минск: Респ. учеб.-метод. Центр физического воспитания населения, 2006.
7. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О туризме»: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2007 г., № 206-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2007. № 15. 2/1303.
8. О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 [Электронный ресурс] // Эталон – Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2008.
9. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 [Электронный ресурс] // Там же.
10. О создании туристских зон: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 мая 2005 г., № 573 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2007. № 1. 5/24400.
11. Отчет о развитии туризма в 2006 г. // Текущий архив Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.
12. Решетников, Д. Г. Факторы формирования конкурентоспособного туристского комплекса Беларуси // Бел. экон. журн. 2002. № 2. С. 108–116.
13. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. Минск: Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2007.
14. Kucerova, J. Management of Tourism Regions and Tourist. Banska-Bistrica, 1996.

### **«Туристическая политика Республики Беларусь в условиях рыночных преобразований» (Леонид Гайдукевич)**

*Международный туризм является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Высокие темпы его развития не только влияют на различные сектора экономики, но и активизируют процессы социального и культурного развития общества. В системе туризма тесно переплетаются многие интересы, связанные с вопросами экономики и культуры, безопасности и международных отношений, экологии и социального развития.*

*Международный туризм на современном этапе имеет большое значение как для государства в целом, так и для отдельных его регионов. Именно этот аспект и рассматривается автором в статье через систему реализации туристской политики.*

*Анализируя основные тенденции развития туризма в республике в настоящее время, автор отмечает как положительные результаты, так и недостатки, которые не позволяют интенсивно развиваться туристическому комплексу страны.*

*В статье раскрывается содержательная часть региональной туристической политики, реализуемой в республике на основе Закона «О туризме» и Национальной программы развития туризма на 2006–2010 годы. Особо отмечается недостаток инвестиций в инфраструктуру туризма. Частный капитал в силу неустойчивого правового законодательства не рискует вкладывать средства в туристический комплекс, что отрицательно сказывается на качестве производимого туристического продукта. Требуется улучшения система подготовки туристических кадров, научное обеспечение туристического комплекса республики.*

### **«Tourism Policy of the Republic of Belarus Under Market Reforms Conditions» (Leonid Gaidukevich)**

*International tourism is one of the major and most dynamic industries of the world economy. The high rate of its development influences various sectors of economy; moreover, it accelerates the processes of social and cultural development of society. Many interests connected with the issues of economy, culture, security, international relations, ecology and social development are interwoven in the tourism system.*

*International tourism at present is of great importance both for the state in general and for separate regions in particular. It is this aspect, which is considered by the author through the system of realization of tourism policy.*

*While analyzing the main trends of tourism development in the country at present the author points out both the positive results and the drawbacks which hinder intensive development of the tourism complex.*

*The article reveals the content of the regional tourism policy which is implemented in Belarus on the basis of the Law on Tourism and the National Programme of Tourism Development for 2006–2010. Special mention is given to the lack of investments into tourism infrastructure. Because of the unsettled legal base private capital would not risk investing into the tourism complex; this has a negative effect on the quality of tourism product. The system of training personnel for tourism business and scientific provision for the tourism complex of the country also require improvement.*