

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Татьяна Тохтамыш

В системе организации современной экономики предприятие занимает особенное место. Одним из основных путей интеграции Украины в мировое хозяйство является создание оптимальной структуры экономики страны, ориентированной на удовлетворение потребительского спроса и повышение конкурентоспособности товаров и услуг. Необходимым условием для этого является структурная перестройка экономики в направлении поддержки субъектов малого предпринимательства в Украине. Последние, отражая формирование целостного мелкотоварного устройства, позволяют соединять различные формы собственности и хозяйствования, обеспечивать взаимодействие с крупными и средними предприятиями, заполняя рыночные ниши. Малые предприятия в Украине продолжают сталкиваться с существенными препятствиями в развитии на уровне как государственной политики, так и рыночной среды. В связи с этим возникает необходимость выделения их преимуществ и недостатков с целью принятия управленческих решений.

Тематике малых предприятий посвящено много публикаций ученых. Анализ малых предприятий на разных этапах их развития исследовали такие украинские ученые, как: З. С. Варналий, А. М. Лукашенко [1], Н. Е. Кубай [3], В. И. Ляшенко, Е. Г. Кошелева, А. Ф. Толмачева [4], О. М. Невелев [5] и др. Эти авторы рассматривали теоретические, практические и организационные проблемы развития малых предприятий. Однако нерешенными остаются вопросы, которые касаются финансирования, кредитования, налогообложения и управления малыми предприятиями. Целью статьи является анализ преимуществ и недостатков малых предприятий в современных условиях хозяйствования, а также определение проблем в сфере развития малого предпринимательства.

Особенностью деятельности малых предприятий является то, что для ее осуществления не нужен значительный стартовый капитал, она обеспечивает ускоренный оборот инвестированных средств при низких затратах на производственную инфраструктуру, управление и сбыт.

В последнее время проблемы развития малых предприятий все чаще находят отражение в работах украинских ученых. Этому способствовало становление сектора малого предпринимательства, повышение его роли в решении сложных социально-экономических проблем трансформационного характера: создание новых рабочих мест, заполнение рыночных ниш, формирование рыночной среды на основе развития реальной конкуренции, способной обеспечить высокую эффективность производственных отношений.

В Хозяйственном кодексе Украины [2], а также Законе Украины «О государственной поддержке малого предпринимательства» [7] дается определение субъектов малого предпринимательства как субъектов предпринимательской деятельности любой организационно-правовой формы и формы собственности, у которых средняя численность работающих за отчетный период (календарный год) не превышает 50 человек и объем годового валового дохода не превышает 70 млн гривен.

Роль малых предприятий в современных условиях хозяйствования объясняется тем, что благодаря им формируются конкурентные отношения в экономике (в т. ч. за счет вытеснения неэффективных предприятий с рынка, осуществления структурной перестройки), обеспечивается высокая степень восприимчивости экономики к достижениям науки и техники. Немаловажным является то, что данный сектор экономики способствует увеличению количества занятого населения — за счет открытия собственного дела и самой занятости (в мире малым бизнесом занято свыше 50 % населения), что является особенно актуальным. Создавая новые рабочие места, предпринимательство способствует качественному росту местных и государственного бюджетов через увеличение налоговых поступлений от расширения круга платежеспособных плательщиков. Малый бизнес способен оперативно перестраивать производственный процесс, налаживать производство новой номенклатуры продукции. При этом деятельность субъектов малого предпри-

Автор:

Тохтамыш Татьяна Александровна — ассистент кафедры финансов и кредита Харьковского национального университета строительства и архитектуры

Рецензенты:

Солодовников Сергей Юрьевич — доктор экономических наук, заведующий кафедрой «Экономика и право» факультета технологий управления и гуманитаризации Белорусского национального технического университета
Момот Татьяна Валерьевна — доктор экономических наук, заведующая кафедрой финансово-экономической безопасности, учета и аудита факультета экономики и предпринимательства Харьковской национальной академии городского хозяйства

нимательства ориентирована в основном на удовлетворение местных потребностей в товарах и услугах.

Успешное функционирование малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкуренция, создаются дополнительные рабочие места, повышается экспортный потенциал, лучше используются местные сырьевые ресурсы. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу услуг, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но и для расширения предпринимательской деятельности населения, а также использования свободных производственных мощностей [4, с. 121].

Как показывает мировая практика, критерием, на основании которого предприятия разных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является, в первую очередь, средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии.

В экономической науке не установлено единого определения малых предприятий как сектора экономики и не существует универсальной международной системы критериев определения его субъектов. В Украине существует противоречивая система количественных критериев определения субъектов малого предпринимательства, которая нуждается в конкретизации.

Наиболее общими критериями, на основании которых субъектов рыночной экономики относят к субъектам малого предпринимательства, являются численность персонала, размер уставного капитала, величина активов, объем валового дохода и т. п. Однако наиболее часто употребляемые критерии — средняя численность занятых на предприятии работников, годовой оборот, который получает предприятие, и величина активов. Вместе с тем, как уже отмечалось, практически во всех развитых странах первым критерием определения малых предприятий является количество работающих [4, с. 96].

Европейский союз представляет собой наибольшее экономическое сотрудничество в мире, на которое приходится около $\frac{1}{4}$ мирового производства товаров и международной торговли. Малые и средние предприятия в ЕС занимают большую долю в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля, пищевая промышленность, строительство, обеспечивают $\frac{2}{3}$ общего количества занятых и вносят больше половины взноса в общий товарооборот ЕС [4, с. 99—100].

В Европейском союзе с 1 января 2005 г. действует рекомендация Комиссии 2003/361/ЕС [9], в которой определена градация субъектов малого и среднего предпринимательства. Сравнение критериев определения предприятий — субъектов предпринимательской деятельности, которые применяются в Украине и странах Европейского союза, представлено в табл. 1.

Таблица 1

**Критерии определения предприятий
(субъектов предпринимательства) в Украине и ЕС**

Предприятия	Хозяйственный кодекс Украины (п. 7 ст. 63)			Рекомендация Комиссии ЕС	
	Количество работающих, чел.	Объем валового дохода,		Количество работающих, чел.	Годовой оборот, млн евро
млн гривен		млн евро			
Микро	<10	<2,5	<0,2	<10	<2
Малые	<50	<70	<6,46	<50	<10
Средние	5—250	>70	>6,46	<250	<50
Крупные	>250	>100	>9,23	>250	>50

И с т о ч н и к: подготовлено автором по [2; 9].

Как видно из табл. 1, в Украине критерии определения предприятий существенно отличаются от приведенных в Рекомендации Комиссии ЕС. Большая разница в определении малых предприятий (6,46 млн евро в Украине в сравнении с 10 млн евро объема валового дохода в ЕС) не дает возможности правильно оценить вклад субъектов малого предпринимательства в национальную экономику Украины по сравнению со странами ЕС.

По количественным показателям состояния развития малых предприятий Украина достигла среднего уровня стран ЕС, но по качественным — украинское малое предпринимательство остается на начальном уровне.

Вклад малых предприятий США составляет примерно 55 % ВВП, они обеспечивают работой 54 % занятого населения. Такие тенденции характерны и для других развитых стран.

Показатели деятельности малых предприятий в Украине существенно отличаются от приведенных. По данным Госкомстата Украины, на начало 2012 г. зарегистрировано 343 883 малых предприятия, что в 4 раза больше, чем в 1995 г. Однако доля малых предприятия в общем объеме промышленного производства чрезвычайно низка (примерно 4,8 %) [см.: 6]. Учитывая все вышесказанное, возникает вопрос по поводу эффективности стратегической политики развития малых

предприятий, поскольку с увеличением количества последних показатели их деятельности не повышаются. Это несоответствие между увеличением количества и результатами деятельности малых предприятий свидетельствует о неэффективности их работы.

Малые предприятия являются главным источником инноваций в мире — свыше 60 % новейших разработок осуществлено независимыми изобретателями и небольшими компаниями. Владельцы или руководители малых предприятий, которые принимают участие в распределении прибыли и стремятся выстоять в конкурентной борьбе, больше заинтересованы в новых разработках и внедрении новейших достижений НТП, чем руководители большого предприятия со значительной инертностью развития [8, с. 4—5].

Относительно небольшой капитал сужает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов (научно-технических, финансовых, производственных, трудовых и т. д.). Ограниченные масштабы производства и небольшое количество занятых работников обуславливают простоту и эффективность управления предприятием. Однако характерное для малых предприятий сочетание функций владельца и менеджера в лице хозяина предприятия, установления личных связей с работниками, неформальный стиль управления, снижая управленческие расходы, могут привести к перегрузке основателей предприятия. Неустойчивость малых предприятий в результате ограниченности ресурсов намного выше, чем у больших и средних предпринимательских структур.

Наиболее четко сущность малого бизнеса проявляется в его функциях:

- содействие процессам демонополизации, приватизации и разгосударствления экономики, стимулирования развития экономической конкуренции, формирования многочисленных субъектов рыночного хозяйства, ориентированных на спрос, конкуренцию и т. п.;

- улучшение положения на рынках путем обеспечения эластичности их структуры, урегулирования спроса, предложения и цен;

- высвобождение больших предприятий от производства нерентабельной для них мелкосерийной и искусственной продукции, которая удовлетворяет индивидуальный спрос; повышение тем самым эффективности их деятельности;

- обеспечение дополнительных рабочих мест, преодоление скрытой безработицы;

- стимулирование повышения деловой активности населения и развития среднего класса.

Малые предприятия функционируют преимущественно на внутреннем рынке страны. Они быстро приспосабливаются к изменениям в условиях хозяйственной деятельности и обе-

спечивают рациональное перемещение капитала от одной хозяйственной сферы к другой. Таким образом, малые предприятия обеспечивают конкурентоспособность национальной экономики за счет политической и экономической стабильности, развития преимущественно внутреннего рынка страны.

В условиях рыночной экономики малые предприятия достаточно быстро развиваются. Это обусловлено их весомыми конкурентными преимуществами в институциональной структуре экономики. Однако обратной стороной конкурентных преимуществ является перечень системных угроз, которые обуславливают неустойчивость развития малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малых предприятий приведены в табл. 2.

Перечисленные в табл. 2 преимущества малых предприятий повышают их устойчивость на внутреннем рынке, но при определенных условиях становятся недостатками, которые сдерживают их развитие. С одной стороны, быстрое реагирование малого предприятия на смену условий функционирования делает его более мобильным и адаптивным, а с другой — зависимым от конъюнктуры рынка, динамики внешних социально-экономических и политических условий. Малые предприятия более чувствительны к изменениям в экономике, падению или повышению нормы прибыли в отраслях экономики.

Развитие малого предпринимательства имеет большое значение для Украины, так как способно без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс.

В процессе развития малого предпринимательства нейтрализуется ряд негативных политических и социально-экономических последствий, связанных со структурным кризисом, ростом безработицы, усилением социального напряжения в обществе.

Следует отметить, что малые предприятия функционируют эффективно при условии сотрудничества с крупными предприятиями, которые способны профинансировать разработку новых технологий и обеспечить инновационное развитие своего сегмента экономики.

Резюмируя, следует обратить внимание на то, что малое предпринимательство влияет на структуру рынка и расширение рыночных отношений, прежде всего в результате изменения количества субъектов рынка, повышения квалификации и степени привлекательности все более и более широких слоев населения к системе предпринимательства. Именно малые предприятия имеют определяющее значение для развития национальной экономики и, развивая их, Украина сможет приблизиться к государствам с более высоким уровнем жизни населения.

Преимущества и недостатки малых предприятий

Преимущества	Недостатки
Мобильность, способность к быстрому реагированию на смены конъюнктуры рынка, оперативность освоения новой продукции и изменения объемов производства в пределах производственных возможностей	Ограниченность финансовых ресурсов, трудности в приобретении производственных площадей и оборудования
Мелкосерийное производство, возможность повышения эффективности за счет узкой специализации, технологическая гибкость производственных процессов	Отсутствие финансовых резервов и угроза быстрого банкротства
Низкая капиталоемкость, быстрая окупаемость вложений, невысокие эксплуатационные и накладные расходы предприятия	Слишком узкий круг поставщиков, что может в ряде случаев образовывать нежелательную зависимость бизнеса
Способность к наиболее полной мобилизации доступных ресурсов, включая оперативное использование достижений научно-технического прогресса	Недостаточное развитие инфраструктуры сбыта продукции и послепродажного обслуживания
Рациональная организация предприятия, обусловленная максимальным сближением менеджмента, маркетинга и производственного процесса	Локальность ресурсов и рынков сбыта
Оптимальные возможности для реализации мотивов и склонностей к предпринимательской деятельности	Низкая конкурентоспособность продукции, и как следствие — конкуренция со стороны больших предприятий
Функционирование на локальном рынке	Высокая чувствительность к неблагоприятным экономическим и внешнеэкономическим факторам
Быстрое реагирование на смену конъюнктуры рынка	Нестабильность доходов предприятий и занятых на них работников
Непосредственная связь с потребителем	Социальная незащищенность работников, которая создает трудности в трудоустройстве
Узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг	Влияние личностного фактора на управление и производство, которое создает благоприятные условия для «тенизации» и криминализации предприятий
Возможность создать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом	Недостаточная методологическая обеспеченность (бухгалтерской деятельности, менеджмента, маркетинга, и т. д.), несформированность у большинства предпринимателей соответствующих навыков и нехватка предприимчивости

Источники: подготовлено автором по [1; 3; 4; 8].

На основе проведенного исследования было определено, что малые предприятия играют важную роль в экономике страны, занимая специализированные ниши на рынке, являясь основой развития бизнеса, повышая его гибкость и мобильность, ориентируясь на возможности человека. Однако достоинства малых предприятий при определенных условиях становятся недостатками, сдерживающими их развитие. Именно поэтому для успешного функционирования малых предприятий необходимо повышать эффектив-

ность их деятельности, основными направлениями которой могут быть: направление сил государства на усовершенствование законодательства, регулирующего деятельность малых предприятий; улучшение условий работы малых предприятий, а также создание эффективной системы управления ими. Дальнейшие исследования будут направлены на создание эффективной системы управления малыми предприятиями, которая будет соответствовать современным условиям хозяйствования в Украине.

Литература

1. Варналій, З. С. Моніторинг малого підприємництва України (економічні та правові аспекти) / З. С. Варналій, А. М. Лукашенко. — Київ: Ін-т приват. права і підприємництва, 1998. — 320 с.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. — Режим доступу: <<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>>. — Дата доступу: 06.04.2013.
3. Кубай, Н. Є. Становлення і розвиток приватного підприємництва в перехідній економіці (на прикладі малих підприємств України): автореф. дис. ... канд. екон. наук.: 08.01.01 / Н.Є. Кубай. — Львів, 1999. — 18 с.
4. Ляшенко, В. І. Механізми регулювання розвитку малого підприємництва в Україні: монографія / В. І. Ляшенко, Е. Г. Кошелева, А. Ф. Толмачева. — Донець: Юго-Восток, Лтд, 2008. — 495 с.
5. Невелєв, О. М. Мале підприємництво в регіоні: економічні та правові засади / О. М. Невелєв. — Київ, 2005. — 256 с.
6. Марченко, І. О. Сучасний стан та тенденції розвитку малого підприємництва / І. О. Марченко // Підприємництво і менеджмент. — 2012. — № 6. — С. 54—57.
7. Про державну підтримку малого підприємництва: Закон України від 19.10.2000 р. № 2063-III [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. — Режим доступу: <<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2063-14>>. — Дата доступу: 06.04.2013.
8. Шпак, В. І. Розвиток малого підприємництва в Україні. 3-є вид. / В. І. Шпак. — Київ: МАУП, 2004. — 128 с.
9. Commission Recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises // Official Journal of the European Union. — 2003. — Vol. 46, L 124. — P. 36—41.

«Малые предприятия: их преимущества и недостатки в современных условиях хозяйствования» (Татьяна Тохтамыш)

В статье отражены особенности деятельности малых предприятий в Украине. Определена роль малых предприятий в экономике Украины, проанализированы критерии выделения предприятий (субъектов предпринимательской деятельности) в Украине и Европейском союзе. Анализ деятельности малых предприятий показал, что по количественным показателям состояния развития малых предприятий Украина достигла среднего уровня стран ЕС, но по качественным — украинское малое предпринимательство остается на начальном уровне. Определены преимущества и недостатки малых предприятий в современных условиях хозяйствования. Отмечено, что увеличение преимуществ и сокращение недостатков возможно лишь в случае создания системы эффективного управления малыми предприятиями.

«Small Enterprises: their Advantages and Disadvantages in Modern Conditions of Economic Management» (Tatiana Tokhtamysh)

The article reflects the peculiarities of small enterprises activities in Ukraine. The role of small enterprises in the Ukrainian economy is identified; criteria of enterprises (business entities) allocation in Ukraine and the European Union are analyzed. The analysis of small enterprises' activities reflected that, according to the qualitative indicator of the development stage of small enterprises, Ukraine has reached an average level of the EU countries, however, according to qualitative indicators — Ukrainian small entrepreneurship still remains on starting positions. Advantages and disadvantages of small enterprises in modern conditions of economic management are identified. It is stated that growth of the number of advantages and decrease in the number of disadvantages is possible only in case of creation of the system of effective management of small enterprises.

Статья поступила в редакцию в январе 2013 г.