



Проекта Евросоюза и УВКБ ООН «Местная интеграция беженцев»

Новости проекта

Региональный семинар «Государственная политика в сфере образования и языкового обучения беженцев»



23 сентября 2010 года в городе Ялта, Украина, был проведен региональный семинар «Государственная политика в сфере образования и языкового обучения беженцев». В семинаре приняли участие представители Министерств образования, университетов, неправительственных организаций трех стран, а также представители УВКБ ООН. Семинар был организован с целью обмена опытом работы, проведенной в трех странах для организации курсов изучения местных языков. Во время семинара было заслушано мнение учебных заведений, где организованы языковые курсы для беженцев, мнение неправительственных организаций, правительственных органов. Министерства образования Республики Беларусь, Республики Молдова и Украины проинформировали о политике своих государств в сфере образования и языкового обучения взрослого населения. Во время работы в группах по странам были выработаны и предложены на рассмотрение участников

рекомендации по интеграции языкового обучения беженцев в национальные образовательные программы. Данные рекомендации были одобрены для дальнейшего внедрения участниками семинара.

Интеграция языкового обучения беженцев в национальные образовательные программы: проблемы и возможности.

Выводы рабочих групп по странам

БЕЛАРУСЬ

Рекомендовать:

- 1) увеличить количество часов для вариативного компонента учебного плана школ (местные органы власти);
- 2) предусмотреть изучение беженцами государственных языков (общественные объединения национальных меньшинств и беженцев).

Рассмотреть:

- 1) возможность организации обучения государственным языкам Республики Беларусь в учреждениях

внешкольного образования и воспитания;

- 2) целесообразность уточнения перечня документов, представляемых заявителями на получение гражданства Республики Беларусь в части обязательного представления документа (сертификата), подтверждающего владение одним из государственных языков, установив при этом порядок получения сертификата (форма, проверка знаний, органы, выдающие сертификаты).

Расширить:

- 1) информационно-разъяснительную работу среди беженцев о порядке подтверждения документов о высшем образовании, полученных на этнической родине;
- 2) об организации изучения беженцами государственных языков Республики Беларусь и измененных требованиях при получении гражданства Республики Беларусь.

Разработать:

- программу и методику обучения беженцев государственному языку.

МОЛДОВА:

- 1) законодательные акты – разработка закона об интеграции иностранцев, в том числе беженцев:

- a) определение сферы обязанностей различных го-



сударственных органов, взаимодействие между ними

- b) планирование бюджетных средств

- v) определение стандартов языкового обучения и учебников

- 2) разработка образовательных программ: цели, задачи, содержание, количество часов, период, тестирование

- 3) разработка единого государственного образца диплома для получения гражданства

- 4) создание центра по языковому обучению беженцев на базе учебного заведения различного уровня

- 5) привлечение волонтеров из этнических общин

УКРАИНА:

- 1) мониторинг законодательных актов (Закон Украины «Об образовании», порядок нострификации дипломов). Вопрос оплаты;

- 2) создание рабочей группы по мониторингу законодательства и созданию образовательных программ / тестирование / сертификация (разные образовательные уровни)

- 3) национальная программа интеграции; система контроля и мотивации

- 4) учет опыта учебных заведений, которые занимаются языковой подготовкой беженцев в настоящее время

- 5) учет опыта других стран (Молдова – интеграционная программа)

- 6) в рамках рабочей группы по методологии обсудить вопрос стандартизации сертификатов

- 7) учет коммуникативной составляющей в разработке программы и методики обучения.

*Татьяна Буркат,
УВКБ ООН, Киев*

Второе заседание Национального Руководящего Комитета в Республике Беларусь

Второе заседание Национального Руководящего Комитета проекта по местной интеграции беженцев (Республика Беларусь) состоялось 10 сентября 2010 года в Минске. В заседании приняли участие представители Министерства внутренних дел, Министерства образования, Министерства экономики, Комитета по труду, занятости и социальной защите, Белорусского государственного университета, неправительственных организаций, Представительства ЕС и УВКБ ООН.

Во время совещания Национального Руководящего Комитета участники были проинформированы о ходе выполнения проекта в Республике Беларусь. Было принято решение о

том, что проектные рабочие группы по занятости, социальной защите и жилищным вопросам, а также по образованию и толерантности должны разработать рекомендации по вопросу национальной стратегии по интеграции беженцев в белорусское общество и представить их на рассмотрение департамента по гражданству и миграции министерства внутренних дел Беларуси и представительства УВКБ ООН до первого октября 2010 года. В октябре будет проведено внеочередное заседание Национального Руководящего Комитета с целью включения разработанных рабочими группами предложений в Национальную Программу демографической



безопасности на 2011 – 2015 годы. Кроме того, с целью выполнения рекомендаций мониторинговой миссии Европейского Союза был принят ряд решений по внесению изменений в различные компоненты проекта по местной интеграции.

*Татьяна Буркат,
УВКБ ООН, Киев*

Уважаемые читатели!

Более детальную информацию о проекте, а также все предыдущие номера Вестника, Вы можете найти на вебсайте проекта www.unhcr.org.ua/lip. Сайт имеет русскую и английскую языковые версии.

ДЕСЯТЫЙ ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ



Бюро межэтнических отношений, Министерство культуры Республики Молдова, Администрация Кишинева и Бельц, районные советы, исполнительные комитеты Гагаузии и этнокультурные организации Республики Молдова провели 19 сентября 2010 десятый по счёту этнокультурный фестиваль. На фестивале присутствовало руководство страны, депутаты парламента Республики Молдова, а также члены дипломатического корпуса, аккредитованные в Республике Молдова.

Программа фестиваля включала торжественное открытие этнокультурного фестиваля, шествие коллективов этнокультурного фестиваля, возложение цветов к памятнику Штефана чел Маре и другие праздничные мероприятия.

В этом году в рамках фестиваля чудесный праздник прошёл также в парке «Штефан чел Маре ши Сфынт». Без преувеличения можно сказать, что к стенду Центра Милосердия для Беженцев, который с 2003 года является партнёром Бюро межэтнических отношений Республики Молдова, у местного населения был особый интерес. Наш интернациональный коллектив привлёк внимание своими зажигательными танцами, интересной экспозицией «Арт Студио», костюмами разных народов мира. Следует заметить, что особый интерес у фотографов и телерепортеров местных каналов вызвали костюмы народов Афганистана и Афри-

ки, что затем было освещено в средствах массовой информации.

До самого вечера звучала музыка Индии и Африки, под которую танцевали беженцы, приглашая местное население присоединиться к ним.

Тут же можно было приобрести экзотические сувениры из Судана, Египта и других стран.

Праздник объединил разные этнокультурные общины, где торжествовали улыбки и объятия.



Благодаря подобному фестивалю существует возможность ознакомить беженцев и искателей убежища в Республике Молдова с культурой и традициями других этносов, живущих в Молдове, а также ознакомить молдавское общество с культурой и традициями беженцев из Азии и Африки.

Выражаем благодарность организаторам этого фестиваля за ту дружбу и толерантность, которая присутствует в такой чудесной стране как Молдова.

*Джавид Пакнехад,
Координатор проекта
Центр Милосердия для
беженцев в Молдове*



Стипендии
ДАФИ

(Немецкая академическая инициатива фонда беженцев
им. Альберта Эйнштейна)



ПРОГРАММЫ СТИПЕНДИИ ДАФИ ДЛЯ БЕЛАРУСИ, МОЛДОВЫ И УКРАИНЫ

Региональное Представительство УВКБ ООН в Беларуси, Молдове и Украине подвело итоги конкурса на получение стипендии ДАФИ, который был объявлен в июле 2010 года.

Представительства УВКБ ООН в Беларуси, Молдове и Украине получили 19 заявок на получение стипендий. По результатам проведения конкурса были одобрены 13 кандидатов, из них 6 в Украине, 5 в Беларуси и 2 в Молдове. Среди них беженцы из Грузии, Азербайджана, Афганистана, Эфиопии, Либерии и других стран.

С помощью Немецкого благотворительного фонда им. Альберта Эйнштейна (DAFI) правительство Федеративной Республики Германия дает возможность студентам-беженцам получать образование во многих странах мира, включая Беларусь, Молдову и Украину.

В рамках программы предоставляется помощь беженцам с высокими академическими способностями, которые уже приступили к занятиям в высших учебных заведениях, а также тем, кто только поступил на первый курс. Беженцы, получившие стипендии, выбрали для себя разные специальности, среди которых и международные отношения, и право, и информатика, и медицина, и многое другое.

Программы стипендии ДАФИ – это добровольный фонд, переданный УВКБ ООН Министерством иностранных дел Федеративной Республики Германия. Ее цель состоит в финансовой поддержке беженцев, которые могут получить высшее образование в принимающей их стране.

Первостепенной целью программы ДАФИ является повышение уверенности беженцев в своих силах посредством обеспечения приобретения ими профессиональных квалификаций, которые помогут в дальнейшем получить достойную работу.

В целом Программа ДАФИ направлена на стимулирование развития квалифицированных кадров для будущего развития стран происхождения беженцев, которые вернутся на родину после установления мира и стабильности. В тех случаях, когда возвращение на родину невозможно в принципе либо в ближайшей перспективе, гранты ДАФИ помогут беженцам в процессе временной или постоянной местной интеграции и улучшат развитие общины беженцев и/или принимающей страны.

Программа ДАФИ более распространена в развивающихся странах с большим количеством беженцев, таких регионах как Африка и Азия. В некоторых странах Восточной Европы и Латинской Америки также есть ограниченное количество стипендий ДАФИ. Ежегодно более 1,000 студентов-беженцев получают помощь в рамках данной программы. Условия отбора очень жесткие, и только ограниченное количество кандидатов, отвечающих квалификационным требованиям, приглашаются для участия в программе.

Беженцы и искатели убежища имеют доступ к бесплатному начальному и среднему образованию в Беларуси, Молдове и Украине. В то же время наиболее талантливые подростки не имеют возможности продолжать обучение после окончания средней школы из-за плохого социально-экономического положения своих семей и довольно высокой оплаты за обучение, а также отсутствия грантов на обучение для неграждан. Поскольку частные схемы спонсорства, государственные стипендиальные программы для неграждан отсутствуют, и принимая во внимание низкий интерес бизнеса к поддержке желающих получить высшее образование, Программа стипендии ДАФИ предоставляет уникальную возможность для беженцев получить высшее образование.

ОСОБАЯ ПРОФЕССИЯ



Человеку свойственно стремление к совершенству, потребность быть красивым. Вот почему парикмахер – особая профессия, помогающая людям стать привлекательнее и красивее. Владелицы парикмахерским искусством, как добрые волшебники, могут превратить современных золушек в прекрасных принцесс, а юношей и мужчин – в уверенных в себе рыцарей.

Именно такую профессию выбрали беженки из Афганистана Мохаммад Симо Рафик и Мохаммад Адела Рафик. Они прошли обучение с 30 марта по 31 августа 2010 года в группе парикмахеров Учебно-курсового комбината торговли и сферы услуг.



Экзамен по присвоению квалификации парикмахер (парикмахер-модельер) состоялся 31 августа в парикмахерском салоне комбината. Строгая экзаменационная комиссия в составе: председателя - Гербановской Валентины Петровны, членов комиссии - Новак Антонины Васильевны, Франтасовой Ирины Юрьевны и Полетекиной Натальи Антоновны внимательно следила за выполнением курсантами стрижек классического, коммерческого и креативного направлений, моделированием причесок на длинных волосах.

Беженки из Афганистана не уступали в мастерстве своим сокурсницам – к такому выводу пришла присутствующая

на экзамене в качестве почетного члена экзаменационной комиссии директор БФ «Сочувствие» Виктория Петровна Тимофеева. Мне тоже было приятно наблюдать за их работой, и я решила доверить свою прическу Аделе Рафик. То, что моя прическа была отлично выполнена, отметили мастер производственного обучения Н. А. Полетекина и преподаватель парикмахерского дела и материаловедения И. Ю. Франтасова. После обсуждения комиссией результатов экзамена курсантам

были выставлены оценки. Нужно отметить, что большинство получили оценки 10 и 11 баллов. Среди них оказались и беженки из Афганистана Мохаммад Симо Рафик и Мохаммад Адела Рафик.

В торжественной обстановке заместитель директора по учебно-производственной работе Учебно-курсового комбината торговли и сферы услуг Антонина Васильевна Новак вручила всем, теперь уже бывшим курсантам, «Свидетельства об окончании УКК торговли и сферы услуг и получении профессии парикмахер (парикмахер-модельер)» и санитарные книжки. Торжественность момента усилило выступление директора БФ «Сочувствие» В.П. Тимофеевой. Она поздравила всех курсантов с приобретением интересной и нужной профессии, высказала благодарность преподавателям и мастерам за хорошо подготовленных выпускников, а директору

Учебно-курсового комбината торговли и сферы услуг Зинаиде Петровне Павленко и заместителю директора Антонине Васильевне Новак пожелала успехов в организации учебно-производственной деятельности.

В.П. Тимофеева вручила Симо Рафик и Аделе Рафик подарки – красивые защитные пелеринки для будущих клиенток и цветы. В ответном слове Симо Рафик поблагодарила БФ «Сочувствие», организаторов проекта ЕС и УВКБ ООН «Местная интеграция беженцев в Украине» за возможность в рамках проекта приобрести интересную профессию, по которой она намерена работать. Симо и Адела Рафик поблагодарили своих преподавателей и мастеров производственного



обучения за профессиональные знания и навыки, которые они получили в УКК, а также сокурсников, которые были к ним участливыми и доброжелательными, помогли освоить профессию.

Теперь необходимо приложить усилия для трудоустройства по ставшей любимой профессии. В этом беженкам поможет Одесский городской центр занятости, куда они обратились за помощью в трудоустройстве. Главный специалист отдела содействия трудоустройству городского центра занятости Мирошниченко Ольга Леонидовна проконсультировала выпускниц Учебно-курсового комбината торговли и сферы услуг и выдала Симо Рафик и Аделе Рафик направления на первые в их жизни рабочие места. Хочется пожелать успеха в трудоустройстве нашим беженкам, а также пожелать им ощущать себя мастерами парикмахерского искусства и немного волшебницами – ведь теперь они владеют искусством особой профессии.

*Татьяна Белова,
эксперт Проекта
«Местная интеграция
беженцев в Украине» в
Одесской области, член
Национального союза
журналистов Украины*

Помощь в интеграции, которая предоставляется беженцам партнерами УВКБ ООН в Украине

В рамках проекта «Местная интеграция беженцев» партнеры УВКБ ООН могут предоставить Вам следующую помощь в интеграции:

- Проконсультировать Вас относительно возможностей прохождения обучения и трудоустройства, а также предоставить информацию о Ваших правах и обязанностях
- Собрать необходимую информацию о Ваших рабочих навыках, образовании и опыте работы
- Оценить Ваши навыки и квалификацию для того, чтобы подобрать подходящие вакансии
- Направить Вас в государственный Центр занятости, сотрудники которого могут оказать Вам содействие в поисках работы
- Защищать Ваши права перед работодателям, если они Вас дискриминируют из-за Вашего статуса беженца
- Помочь Вам подать заявку в УВКБ ООН на обучение на языковых курсах, чтобы содействовать интеграции и получению гражданства
- Помочь Вам подать заявку в УВКБ ООН на участие в курсах профессионально-технического обучения (как правило, такие курсы длятся не больше 3-9 месяцев), что позволит повысить конкурентоспособность на рынке труда
- Помочь Вам в признании Вашего диплома о высшем образовании украинскими властями. В данный момент УВКБ ООН ведет переговоры с властями Украины, направленные на упрощение такой процедуры для беженцев.
- Помочь Вам подать заявку в УВКБ ООН на получение интеграционного гранта для открытия или развития прибыльного бизнеса
- Приглашать Вас на тренинги по социальной и культурной интеграции для того, чтобы познакомить с культурой и социальными традициями Украины.

Партнеры УВКБ ООН, которые предоставляют помощь по интеграции в Украине:

Благотворительный фонд «Сочувствие»

Ул. Канатная 83, комн. 717-716
Одесса 65107
Тел.: (048) 728-3687; 728-3741;
Факс: (0482) 42-9636

Благотворительный фонд «Рокада»

Ул. Чумака 7, Киев
а/я 12, Киев – 200, 04200
Тел. / факс: (044) 5015695

Социальная служба помощи

Бурсацкий Спуск, 6, комн. 204
Харьков
Тел. 067 570 34 12

Все услуги предоставляются УВКБ ООН и его партнерами **бесплатно**.

Все сотрудники УВКБ ООН и его партнеров подписали Кодекс поведения и обязались относиться к беженцам и искателям убежища с уважением и достоинством.

С жалобами или за более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь: www.unhcr.org.ua, ukrki@unhcr.org или + 044 288 9424.

КАК СОСТАВИТЬ БИЗНЕС-ПЛАН?

пособие для начинающих

Чтобы написать серьезный бизнес-план, лучше воспользоваться помощью специалистов, или прочитать специальную литературу. В Интернете есть программы, помогающие составить бизнес-план. Но очень простой бизнес-план при желании можно составить самому.

Бизнес-план должен быть написан так, чтобы в нем легко мог разобраться человек, не знакомый с Вашим бизнесом. Бизнес-план должен дать ответы на два главных вопроса:

- Почему этот бизнес жизнеспособен?

- Насколько он прибыльный?

Мы хотим предложить вам разбить Ваш бизнес-план на несколько этапов.

1. Идея проекта

Очень часто бизнес-идея начинающих предпринимателей звучит так: «Буду торговать мелочами для дома, как моя подруга». Конечно, Ваша идея может быть успешной. Но если таким бизнесом уже занимаются многие, значит, у Вас будет много конкурентов.

Поэтому лучше подумать об оригинальной идее. Оригинальные идеи приходят в голову каждому, только мы их отбрасываем как глупые или нереальные. Например, швабры, позволяющие выжимать «тряпку», не замочив руки. Казалось бы, ничего сложного. Непонятно, почему это раньше никому в голову не приходило. Наверное, многим не хотелось мочить руки, но только один сконструировал швабру.

Важно помнить, что спрос на оригинальный товар очень сложно оценить. Казалось бы, и полезен новый товар, и недорого стоит, но покупать его почему-то никто не спешит. Необходимо считаться с тем, что люди не меняют резко своих привычек. Картофеле-чистки существуют не один десяток лет, стоят они не дороже ножа и сильно упрощают чистку овощей, но до сих пор многие противятся их использованию и чистят картошку по старинке. Для успешной торговли таким товаром нужна активная реклама, на которую может понадобиться много денег.

Как определить, подходит ли вам та или иная идея

бизнеса? Это просто: ответьте на вопрос, почему именно у Вас это получится лучше, чем у других. В первую очередь, следует оценить свои профессиональные навыки. Имеете ли вы образование и опыт в той сфере, в которой собираетесь заняться бизнесом? Если да, то это уже огромный плюс.

Попробуйте рассмотреть свое хобби как основу бизнеса: вы много знаете в этой области, имеете опыт, любите свое хобби, а сделанная с любовью работа обязательно будет оценена потребителем, будь то вышивание бисером или выращивание цветов.

Вы умеете вязать крючком, и особенно хорошо у вас получаются головные уборы: шляпы и шляпки, бейсболки и кепи, украшенные искусственными цветами. Все это не просто интересно выглядит, но еще и красиво смотрится на любой голове. Дамы будут в восторге.

Бизнес может оказаться подходящим, если вы имеете какое-то оборудование для его ведения или площади для его размещения, например швейная или вязальная машина, и рабочее место, где на ней можно работать.

Как можно более подробно опишите, чем вы будете заниматься, почему это будет выгодно. В чем будет ваше преимущество перед конкурентами.

Например, вы решили продавать пирожки. Продавать вы их будете возле института, так как там всегда много голодного народа, а ни одной палатки с горячими пирожками вокруг нет.

2. Обзор рынка

Подумайте о том, что вы будете продавать, сколько это будет стоить. Решите, кто будет покупать ваш товар. Ваши клиенты – основа вашего бизнеса. Даже если ваш товар или услуга замечательные, но клиент почему-то не хочет за них платить – значит, прибыли Вы не получите.

Определите, что сделает ваш товар особенным. Оцените ваших конкурентов – их сильные и слабые стороны. Есть много способов доказать, что Ваш товар лучше.

- Можно улучшить услугу.

Например, некоторые химички почищенную и отглаженную одежду отдают клиенту вместе с вешалкой. Дополнительные затраты химчистки невелики, т.к. оптом плечики можно купить по очень низкой цене, зато клиентам такое обслуживание нравится больше.

- Обратит внимание покупателей на одно из свойств товара (так, например, стиральные машины «Аристон» рекламируются как бережно стирающие, «Индезит» – как очень надежные, а «Самсунг» – как тихие; в этой ситуации ценители тишины купят машину «Самсунг», даже если она будет дороже «Аристана»).

Для оценки конкурентоспособности вашего будущего бизнеса и разработки плана конкурентной борьбы следует составить список конкурентных преимуществ. Этот список включает факторы, позволяющие вам победить в конкуренции.

Конкурентные преимущества бизнесмена, планирующего заняться продажей с лотка кондитерских изделий, могут выглядеть следующим образом:

- жилье рядом с местом торговли позволит обойтись без автомобиля для ежедневной перевозки товара и оборудования, а также избежать затрат на аренду склада;

- наличие образования и опыта работы с кондитерскими изделиями поможет грамотно формировать ассортимент и давать квалифицированные советы покупателям;

- самостоятельно изготовленная витрина даст покупателям возможность хорошо рассмотреть товар.

В рекламе нужно акцентировать внимание на своих конкурентных преимуществах, т.к. клиент сам может и не догадаться об их наличии. Если Ваш хлеб отличается от хлеба, выпекаемого конкурентом, добавкой витаминов, то это надо явно отметить в рекламе, а не рекламировать его только как исключительно свежий. Хлеб конкурента не менее свежий!

В примере с пирожками конкуренцию составят торговцы мороженым, но плюс пирожков в том, что они все-таки сытнее и пользуются

спросом в любое время года. Основная часть покупателей – это студенты, поэтому будет важно, чтобы пирожки стоили недорого.

3. Финансовая часть бизнес-плана

Первым делом необходимо оценить ежемесячный доход. Это может быть сделано несколькими способами:

- узнать выручку у конкурента, который работает в аналогичных условиях (обычно продавцы не делают секрета в дневной выручке, если вы скажете, что планируете заняться таким же бизнесом, но в другом микрорайоне);

- оценить количество клиентов и приблизительную среднюю сумму покупки, просто наблюдая в течение нескольких часов за работой конкурента. Затем вычислить месячный доход.

Оценку дохода необходимо обязательно чем-то подкрепить. Не поленитесь расспросить и понаблюдать. Самая основная причина неудач – завышенный уровень ожидаемых доходов. Вам может казаться, что аналогичную торговую точку посещают 100 клиентов ежедневно. Ваше суждение может быть основано на посещении рынка в воскресенье, но ведь есть и рабочие дни.

Запишите, какие ресурсы вам потребуются. Попробуйте учесть все – и затраты времени, и денежные, и сырьевые ресурсы, и рабочую силу. Возьмем самый распространенный пример – пошив одежды на дому. В первую очередь определимся, какое будет необходимо оборудование:

- швейная машинка;
- оверлок;
- гладильная доска;
- утюг.

Какая нужна будет машинка? Достаточно ли будет бытовой многооперационной машинки, или придется приобрести профессиональную машинку? Можно ли будет пользоваться тем утюгом, который уже имеется, или нужен утюг с более сильным паром?

Расходы надо сгруппировать по видам. Например таким образом:

- сырье и материалы;
- закупка товаров;

- арендная плата;

- зарплата наемных работников;

- платежи по социальному страхованию с зарплаты работников;

- коммунальные платежи;

- ремонт оборудования;

Стоимость того, что необходимо будет оплатить, составит единовременные затраты на начало бизнеса.

Учли все расходы? А теперь добавьте к получившейся сумме еще 10-15% на непредвиденные расходы. Увы, они случаются.

Суммируем все расходы за месяц. Если теперь вычесть из месячного дохода суммарный расход за месяц, то получится прибыль. Но это прибыль до налогообложения.

Для расчета налогов лучше обратиться к специалисту.

А теперь посчитайте, сколько должна стоить ваша продукция, и сколько вы должны ее продавать, чтобы покрыть расходы, да еще и прибыль получить.

В примере с пирожками решите, сможете ли вы продавать такое количество пирожков в день, чтобы бизнес окупился? Вы уверены, что это реально?

4. Программа действий

А теперь – пора действовать. Но чтобы действовать, надо продумать ваш бизнес-план по шагам: что сначала, что потом, где искать, с кем договариваться, сколько покупать, и так далее. Ничего не упустите из виду! Шаги в вашем бизнес-плане должны быть строго продуманы и обоснованы. Должна быть понятна последовательность работ, необходимые на каждом этапе ресурсы и сроки выполнения.

Поиските в Интернете образцы уже готовых бизнес-планов – это будет вам очень полезно. По мере изучения уже готовых бизнес-планов вы будете понимать, какие детали важно продумывать, и тогда вам проще будет написать свой!

БФ «Рокада», г. Киев

При подготовке статьи использованы материалы сайтов:
<http://www.homebusiness.ru>,
<http://homebiz.ru/>.

Данная публикация издается при финансовой поддержке Европейского Союза и УВКБ ООН в рамках реализации проекта «Местная интеграция беженцев». Взгляды, изложенные в данной публикации, не обязательно отражают мнение Европейской Комиссии и УВКБ ООН.

Вестник проекта Европейского Союза и УВКБ ООН «Местная интеграция беженцев» распространяется бесплатно в печатном виде. В электронном формате Вестник размещается на официальном сайте Регионального Представительства УВКБ ООН в Беларуси, Молдове и Украине www.unhcr.org.ua



Верстка и оформление –

Благотворительный фонд помощи беженцам и переселенцам «Сочувствие»